

## Правила стимулирующей акции «МЕГА Друзья Такси»

### 1. Общие положения

1.1. Наименование стимулирующей акции (далее – «Акция») – «МЕГА Друзья Такси».

1.2. Акция направлена на стимулирование к реализации всего ассортимента товаров магазинов, расположенных в Торговых центрах МЕГА. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

1.3. Территория проведения Акции – Торговые центры МЕГА, а именно:

- МЕГА Белая Дача, расположенного по адресу Московская обл., г. Котельники, 1-ый Покровский пр. - д. 5, строение 5 (далее – «МЕГА Белая Дача»);
- МЕГА Теплый Стан, расположенного по адресу г. Москва, п. Сосенское, Калужское шоссе 21км или 41км МКАД (далее – «МЕГА Теплый Стан»);
- МЕГА Химки, расположенного по адресу: Московская обл., г. Химки, микрорайон ИКЕА, корпус 2 (далее - «МЕГА Химки»);
- МЕГА Дыбенко, расположенного по адресу: Ленинградская область, Всеволожский район, Мурманское шоссе, 12 км (далее - «МЕГА Дыбенко»);
- МЕГА Парнас, расположенного по адресу: Ленинградская область, Всеволожский муниципальный район, Бугровское сельское поселение, д. Порошкино, 117 км КАД (внешнее кольцо) ул., стр. 1 (далее - «МЕГА Парнас»);
- МЕГА Адыгея-Кубань, расположенного по адресу: Республика Адыгея, Тахтамукайский район, аул Новая Адыгея, Тургеневское шоссе, 27 (далее - «МЕГА Адыгея-Кубань»);
- МЕГА Екатеринбург, расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Metallургов, 87 (далее - «МЕГА Екатеринбург»);
- МЕГА Казань, расположенного по адресу: г. Казань, проспект Победы, дом 141 (далее - «МЕГА Казань»);
- МЕГА Нижний Новгород, расположенного по адресу: Нижегородская область, Кстовский район, Федяково (далее - «МЕГА Нижний Новгород»);
- МЕГА Новосибирск, расположенного по адресу: г. Новосибирск, улица Ватутина, дом 107 (далее - «МЕГА Новосибирск»);
- МЕГА Омск, расположенного по адресу: г. Омск, Бульвар Архитекторов, дом 35 (далее - «МЕГА Омск»);
- МЕГА Ростов-на-Дону, расположенного по адресу: Ростовская область, Аксайский район, г. Аксай, пр. Аксайский, 23 (далее - «МЕГА Ростов-на-Дону»);
- МЕГА Самара, расположенного по адресу: г. Самара, 24км Московского шоссе, 5 (далее - «МЕГА Самара»);
- МЕГА Уфа, расположенного по адресу: г. Уфа, улица Рубежная, дом 174 (далее - «МЕГА Уфа»).

### 2. Сведения об организаторе акции

2.1. Общество с ограниченной ответственностью «Ингга Сентерс Рус Оперэйшн»

2.2. Место нахождения: 141402, Российская Федерация, Московская область, г.Химки, ул. Ленинградская, владение 39, строение 5 ИНН 5047175485, КПП 504701001

2.3. Партнерами Акции, предоставляющими призы, выступают:

- 2.3.1. Партнер 1: ООО «Яндекс.Такси» (ИНН 7704340310, ОГРН 5157746192731), Адрес места нахождения Партнера : 119021, Российская Федерация, г. Москва, ул. Льва Толстого, д.16.
- 2.3.2. Партнер 2: ООО «Препейд Солюшенс» (ИНН 7703755022, ОГРН 1117746835007), Адрес места нахождения Партнера : 121552, Российская Федерация, г. Москва, ул. Оршанская, д.5, 4 этаж, пом.2, комната 3.

### 3. Сроки проведения акции

- 3.1. Общий срок проведения Акции - с «01» июля 2020 года по «30» сентября 2020 года включительно.
- 3.2. Принять участие в Акции (совершать покупки и регистрировать чеки) можно в период с «01» июля 2020 года по «30» сентября 2020 года, включительно, по адресам, указанным в п. 1.1 настоящих Правил в часы работы Торговых центров МЕГА.
- 3.3. Организатор оставляет за собой право преждевременно, в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Предварительное завершение не может служить причиной для претензий.
- 3.4. Предоставление призов осуществляется Организатором в порядке предусмотренном настоящими Правилами в течение всего срока проведения Акции или до момента, когда предусмотренное настоящими Правилами количество призов будет предоставлено участникам, в зависимости от того что наступит ранее.
- 3.5. Настоящие Правила вступают в законную силу «01» июля 2020 года в 09:00 по Московскому времени.

### 4. Требования к участникам Акции

- 4.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся Участниками Программы Лояльности Организатора MEGA Friends за исключением держателей банковских карт MEGA Friends (далее – Программа лояльности).
- 4.2. В Акции запрещается принимать участие держателям банковских карт MEGA Friends, сотрудникам всех торговых объектов (магазины/рестораны), расположенных на территории Торгового центра, а также членам их семей, сотрудникам и представителям Организатора Акции и аффилированным с ним лицам, сотрудникам управляющей компании Торгового центра, членам их семей, а также сотрудникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов.

### 5. Права и обязанности Участника и Организатора

- 5.1. Участник Акции вправе:
  - 5.1.1. Знакомиться с Правилами на сайте <https://mega.ru/events/2020/28330/> для получения информации об Акции.
  - 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки.
- 5.2. Организатор Акции обязуется выдать призы участникам, признанными их обладателями согласно настоящим Правилам в сроки, предусмотренные п. 3.4. настоящих Правил.
- 5.3. Организатор имеет право разглашать персональные данные участника Акции, признанного обладателем приза, только с разрешения такого участника.

- 5.4. Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на Интернет-сайте <https://mega.ru/events/2020/28330/>, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.
  - 5.5. Участнику Акции необходимо сохранять чек на покупку (чеки на покупки) товаров и/или услуг до окончания Акции.
  - 5.6. Организатор вправе отказать победителю Акции во вручении приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.
  - 5.7. Организатор вправе отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением приза в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил.
  - 5.8. В случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил, Участник Акции не признается обладателем приза.
  - 5.9. Участник Акции не признается обладателем приза в случае выявления Организатором действий Участника, не связанных с личными покупками, а направленными исключительно на участие в Акции, в том числе сбор чеков от покупок, совершенных третьими лицами.
  - 5.10. Организатор не осуществляет вручение призов в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества Участника в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.
  - 5.11. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Акции призов в случае не востребования их Участниками или отказа от них.
  - 5.12. В случае отказа Участника, ставшего обладателем приза, от получения приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, Организатор вправе передать приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.
  - 5.13. Организатор Акции оставляет на свое усмотрение право выбора способа осуществления участия в Акции.
6. Порядок информирования об условиях проведения Акции
    - 6.1. Участники, в том числе потенциальные участники Акции, информируются об условиях её проведения путём размещения соответствующей информации:
      - 6.1.1. На рекламных поверхностях в местах проведения Акции – в торговых центрах МЕГА, расположенных по адресам, указанным в п. 1.1 Настоящих Правил;
      - 6.1.2. На сайте <https://mega.ru>;
      - 6.1.3. Посредством push-уведомлений в мобильном приложении МЕГА;
      - 6.1.4. Через публикации на официальных страницах Организатора в социальных сетях;
      - 6.1.5. Посредством e-mail рассылки;
      - 6.1.6. Иными способами по выбору Организатора.
  7. Порядок участия в Акции
    - 7.1. Для участия в Акции, в период с 09:00 «01» июля 2020 года до 22:00 «30» сентября 2020 года (по Московскому времени) необходимо:
      - 7.1.1. Посетить один из указанных в п. 1.3. торговых центров МЕГА и совершить покупку любых товаров и/или услуг в расположенных в соответствующем торговых точках (за исключением магазинов ИКЕА, Ашан, ОБИ, Леруа Мерлен, Бахетле) на сумму не менее 2 000,00 рублей за одну покупку.

7.1.2. Отсканировать QR-код чека о покупке с помощью мобильного приложения МЕГА или ввести данные чека в форму для регистрации чеков расположенную на интернет-сайте по адресу <https://mega.ru/megafriends/earn/>.

8. Призовой фонд Акции

- 8.1. Призы Акции: Электронный купон (далее – Купон) содержащий промо-код предоставляющий скидку в размере 300 (триста) рублей на услуги такси оказываемые сервисами «Яндекс.Такси» (всего 1322 промо-кода) и «Ситимобил» (всего 14 000 промо-кодов). Количество призов, указанное в настоящем пункте может быть реализовано Организатором на всей территории проведения Акции.
- 8.2. Срок действия промо-кодов «Яндекс.Такси» – до «31» декабря 2020 г. включительно. Срок действия промо-кодов, «Ситимобил» – до «31» декабря 2020 г. включительно.
- 8.3. Выплата денежного эквивалента стоимости приза вместо выдачи приза в натуре, или замена другими призами не производится.
- 8.4. Срок предоставления Приза – не более 30 календарных дней с даты регистрации чека на сайте <https://mega.ru/megafriends/earn/> или в мобильном приложении МЕГА.
- 8.5. Порядок и условия использования Купонов определяется Партнерами. Организатор Акции не несет ответственности за возможные ограничения использования Купонов.
- 8.6. Количество призов в Акции ограничено. Акция продолжается до наступления любого из событий, указанных в п. 3.4. настоящих Правил.
- 8.7. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, прописанным выше.

9. Порядок определения победителей и получения Приза

- 9.1. Участники, выполнившие условия Акции, предусмотренные разделом 7 настоящих Правил признаются победителями.
- 9.2. Победитель Акции получает приз путем автоматического отображения Приза (Купона) в личном кабинете аккаунта Победителя в программе лояльности. Порядок использования промо-кодов, содержащихся в Купонах определяется Партнерами и размещен на интернет-сайтах <https://taxi.yandex.com/promocode> и <https://city-mobil.ru/promocode>.

10. Персональные данные

- 10.1. Принимая участие в рекламной Акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, а также третьим лицам, уполномоченных Организатором, на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.
- 10.2. Перечень персональных данных участника рекламной Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором, указанных при регистрации на Участие: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, e-mail. Перечень персональных данных Участника

Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором, не указываемых при заполнении анкеты на участие в Акции.

10.3. Персональные данные, указанные в п. 8.2. настоящих Правил, обрабатываются Организатором с целью надлежащего проведения Акции.

#### 11. Дополнения к настоящим Правилам

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники рекламной Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции.

11.3. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров для участия в Акции), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

11.4. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

11.5. В случае утраты или порчи приза Участником Акции Организатор Акции не несет никакой ответственности.

11.6. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор публикует в сети Интернет на сайте <https://mega.ru/megafriends> сообщение о прекращении проведения Акции или иным способом публично уведомляет об указанном прекращении, в том числе путем размещения данной информации на официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях (Интернет-ресурсы <http://www.facebook.com> и <http://www.vkontakte.ru>), а также на стойке информации Семейных Торговых центров МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача и МЕГА Теплый Стан.

11.7. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила.