

**Правила проведения и участия в Акции  
"Новогодний бокс"  
(далее по тексту - Правила)**

**1. Общие положения.**

1.1. Термины и определения.

1.1.1. Акция - рекламное мероприятие под названием "МЕГА открывает границы", проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами и состоящее из нескольких активностей, указанных в настоящих Правилах.

1.1.2. Организатор - юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

1.1.3. Сайт Акции - <https://mega.ru/khimki/>.

1.1.4. Потребитель - дееспособное физическое лицо, гражданин Российской Федерации, возрастом не менее 18 лет, на привлечение внимания которого направлена Акция, проводимая на основании настоящих Правил.

1.1.5. Участник - Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.6. Победитель/Призер - Участник, определенный в ходе проведения Акции в соответствии со Статьей 7 настоящих Правил.

1.1.7. ТРК - Торгово-развлекательный комплекс "МЕГА Химки", расположенный по адресу: Московская область, г. Химки, микрорайон ИКЕА, корпус 2.

1.1.8. Приз/призы - Товары, упомянутые в п.4.1. настоящих Правил, вручаемые Организатором или по поручению Организатора Победителям/Призерам Акции.

1.2. Настоящие Правила, регламентируют порядок организации и проведения Акции "МЕГА открывает границы".

1.3. Цель проведения.

Акция является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона "О Рекламе" от, 13.03.2006 № 38-ФЗ и направлена на привлечение и стимулирование внимания потребителей к ТРК, товарам и услугам, реализуемым на его территории, популяризацию и продвижение ТРК, повышение лояльности постоянных посетителей в ТРК, а также на привлечение новых посетителей в ТРК. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

1.4. Настоящие правила вступают в силу с 17 декабря 2020 года и действуют до окончания сроков проведения Акции согласно пп.2.1 настоящих Правил.

**1.5. Организатором Акции является:**

ООО «Ингка Сентерс Рус Оперэйшн»

Адрес (место нахождения): 141402, Российская Федерация, Московская область, г.Химки, ул. Ленинградская, владение 39, строение 5

ИНН: 5047175485 КПП: 504701001 ОГРН: 1155047012009

**1.6. Оператором Акции является:**

ООО «КАПИБАРА»

Адрес (место нахождения): 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I

ИНН: 7718969588 КПП: 770101001 ОГРН: 1147746183848

**2. Сроки и территория проведения Акции.**

2.1. Общий срок проведения Акции: с 17 декабря 2020 г. по 20 января 2021 г. (включительно)

2.2. Срок приобретения продукции, регистрации чеков на сайте и начисления купонов на розыгрыш: с 17 декабря 2020 г. до 6 января 2021 г. (включительно):

- С 17 по 24 декабря 2020 г. (включительно) - начисление купона "Розыгрыш 30 декабря".
  - С 25 по 30 декабря 2020 г. (включительно) - начисление купона "Розыгрыш 6 января".
  - С 31 декабря 2020 по 6 января 2021 г. (включительно) - начисление купона "Розыгрыш 14 января".
- 2.3. Период определения Победителей: с 30 декабря 2020 года по 14 января 2021 года. (включительно)
- 2.4. Срок выдачи призов - с 30 декабря 2020 г. по 20 января 2021 г. (включительно).
- 2.5. Территория проведения Акции: Торгово-развлекательный комплекс «МЕГА Химки», Московская область, г. Химки, микрорайон ИКЕА, корпус 2.

### **3. Порядок совершения действий для участия в Акции.**

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, указанный в п.2.2. настоящих Правил, совершить покупки в ТРК «МЕГА Химки» на общую сумму чека не менее 1500 (одна тысяча пятьсот) руб. 00 коп. и зарегистрировать чек в мобильном приложении, чеки не суммируются. За каждый зарегистрированный чек Участник получает один электронный купон на розыгрыш еженедельных призов. За чек из магазина ИКЕА - дополнительный электронный купон.

Максимальное количество купонов на розыгрыш Еженедельных Призов, которое может получить один Участник не ограничено. В акции не принимают участие чеки из магазинов АШАН и ОБИ.

3.2. Для регистрации чека в мобильном приложении Участнику Акции необходимо установить на мобильный телефон Приложение «МЕГА», которое можно скачать в Google Play или App Store (далее – Мобильное приложение). Зарегистрироваться в нем, используя номер своего мобильного телефона.

3.3. Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретённого товара;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН);
- порядковый номер фискального документа (ФД);
- фискальный признак документа (ФП /ФПД);
- данные о покупке Продукции

3.4. Организатор и Оператор могут связываться с Участником по предоставленным им каналам связи: электронная почта или мобильный телефон.

При невозможности считать данные с чека при модерации чека Организатор и Оператор имеют право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.

3.5. Чеки, зарегистрированные в мобильном приложении в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор и Оператор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

3.6. Совершая действия, перечисленные в п.3.1. и 3.2. Участники Акции подтверждают свое намерение на участие в Акции, на получение Приза, а также свое согласие с настоящими Правилами.

3.7. С момента выполнения всех условий, указанных в п.3.1. настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на участие в Акции.

3.8. Не допускается участие в Акции для работников и представителей Организатора и Оператора Акции, сотрудников ТРК, сотрудников торговых точек, находящихся на территории ТРК, членов семей таких сотрудников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору, Оператору, ТРК и торговым точкам на территории ТРК или проведению настоящей Акции.

#### 4. Призовой фонд Акции. Порядок определения Победителей Акции и порядок вручения Призов

4.1. Общая сумма призового фонда Акции составляет 176 300,00 (сто семьдесят шесть тысяч триста) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- Подарочный набор “**Christmas Box - Вкусный**” (далее – «**Еженедельный приз №1**») стоимостью не более 1 500 (тысяча пятьсот) рублей 00 копеек, в том числе НДС по действующей ставке. В набор входит: *Печенье имбирное VINTERSAGA сердечко (1 набор); Джем из апельсина и цветов бузины MARMELAD APELSIN & FLÄDER 425 g (1 штука); Молочный шоколад VINTERSAGA 100 g (1 штука); Кружка VÄRDERA ВЭРДЕРА 30 мл (1 штука); Деревянная игрушка от проекта «Простые вещи» (1 штука).* Количество Еженедельных призов №1 – в 96 (девятнадцать) штук;
- Подарочный набор “**Christmas Box - Детский**” (далее – «**Еженедельный приз №2**») стоимостью не более 1 700 (тысяча семьсот) рублей 00 копеек, в том числе НДС по действующей ставке. В набор входит: *Фломастеры, разных цветов MÅLA МОЛА (набор 12 штук); Картон для рисования MÅLA МОЛА (1 набор); Восковые карандаши, разных цветов MÅLA МОЛА (набор 12 штук); Бусины, разные цвета PYSSLA ПЮСЛА (600 гр.); Плато для мозаики, разные цвета PYSSLA ПЮСЛА (4 штуки), Мягкая игрушка SAGOSKATT САГОСКАТТ (1 штука) Деревянная игрушка от проекта «Простые вещи» (1 штука).* Количество Еженедельных призов №2 – в 19 (девятнадцать) штук.

#### 4.2. Порядок определения Победителей Акции

4.2.1. Обладатели Еженедельных призов №1, №2 определяются по формуле:

$$N = (K/25)/S+1, \text{ где}$$

N – порядковый номер купона победителя,

K – общее количество купонов в момент подведения итогов Конкурса в день подведения итогов;

S – десятичная дробь, где целая часть равна нулю, а дробная — двум цифрам после запятой в значении курса доллара США к рублю РФ, установленного Центральным Банком Российской Федерации на день подведения итогов Конкурса.

Соответственно следующий победитель по  $N_2 = (K/24)/S+1$  и так сколько нужно раз на разное число победителей.

В случае если количество купонов меньше/больше получившегося номера в результате выполнения всех действий, то порядковый номер по итогам регистрации определяется путем сложения всех цифр получившегося в результате математических действий над числом до тех пор, пока не получится число, удовлетворяющее реестру зарегистрировавшихся.

В случае, если в ходе вычислений будут определяться одни и те же цифры, то выигрышным по операции будет назначаться ближайшее число, ранее не выигравшее.

Обладатели Еженедельных Призов определяется из числа зарегистрировавшихся чеки за соответствующий период, в следующие сроки:

Период регистрации чеков и получения купонов	Определение Победителей (по московскому времени)	Еженедельный приз количество (шт.)
с 00:00 часов 17 декабря 2020 года по 23:59:59 часов 24 декабря 2020 года	В 15:00 часов 30 декабря 2020 года	Еженедельный приз №1 или №2 (на выбор) – 25 шт.
с 00:00 часов 25 декабря 2020 года по 23:59:59 часов 30 декабря 2020 года	в 15:00 часов 6 января 2021 года	Еженедельный приз №1 или №2 (на выбор) – 25 шт.
с 00:00 часов 31 декабря 2020 года по 23:59:59 часов 6 января 2021 года	в 15:00 часов 14 января 2021 года	Еженедельный приз №1 или №2 (на выбор) – 25 шт.

Имена победителей будут опубликованы на сайте Мега (<https://mega.ru/>) и на странице в Instagram в течение часа после определения Победителей.

4.2.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуре, или замена другими Призами не производится.

4.2.3. Цвет и иные свойства Призов, не указанные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора, и могут отличаться от изображений, представленных в рекламных материалах Организатора. Претензии в отношении Призов предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) Призов. Качество, комплектность, и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов.

4.2.4. В случае, если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

4.2.5. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.2.6. Максимальный размер Призового фонда, который может выиграть 1 (Один) Участник ограничен и составляет:

- Еженедельный Приз №1 или №2 (на выбор) в количестве не более 1 (Одной) шт.

4.2.7. Однократное получение одного из призов означает, что Участник, получивший выигрыш не в праве претендовать на повторный выигрыш в других периодах настоящей Акции.

4.3. Порядок вручения призов победителям.

4.3.1. В случае выигрыша Еженедельного Приза №1 или Еженедельного Приза №2 Победитель информируется Организатором Акции по телефону в мобильном приложении.

Для получения Еженедельного Приза №1 или №2 Победитель обязуется предоставить Организатору и Оператору следующие документы и информацию:

- сканированную копию Российского Паспорта (страницы с данными о: фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, адресе регистрации);
- номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Сканированную копию/фотографию оригинала чека(ов), подтверждающего (их) покупку Продукции на необходимую сумму;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Адрес по месту проживания Победителя;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Согласие на использование изображения Победителя;
- Иную информацию по запросу Организатор и Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

Информация и копии документов, указанные в данном пункте настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем Организатору и Оператору не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после определения Победителей Акции и оповещения их об этом.

Получение Еженедельного Приза №1 или №2 и подписание акта приема-передачи Приза осуществляется на стойке информации ТРК "МЕГА Химки".

## **5. Права, обязанности и ответственность Участника.**

5.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.1.1. Участник Акции информируется настоящими Правилами, что количество Призов ограничено Призовым фондом, и Организатор не обязан предоставлять Призы сверх установленного количества.

5.2. Участники имеют право:

5.2.1. Ознакомиться с настоящими Правилами.

5.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.2.3. Получать информацию о поведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

5.3. Обязанности и ответственность Участников:

5.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

5.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

5.3.3. Участники, признанные Победителями Акции, обязаны по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием Победителями Акции, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы, а также ссылки на профили в социальных сетях, могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Торгового центра и партнеров Организатора Акции, в какой бы то ни было форме, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

5.3.4. Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также подтверждает, что соответствует всем критериям участия в Акции. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

5.3.5. В случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил, Участник Акции теряет право на признание Победителем и получение Приза.

5.3.6. Способствовать процессу определения Победителей Акции в порядке, установленном п.4.3. настоящих Правил.

5.4. Приняв участие в Акции Участник:

5.4.1. Соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с ФЗ №9152-ФЗ от 27.07.2006 г. (О персональных данных), в том числе, в целях направления смс-сообщений, а также в целях продвижения товаров, работ, услуг Организатора путем осуществления прямых контактов с Участником;

5.4.2. Дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе, посредством использования телефонной, факсимильной подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.4.3. Соглашается, что в случае признания его Победителем Акции, Организатор имеет право по собственному усмотрению выдать Приз на месте награждения Победителя Акции, либо самостоятельно определив место и время выдачи Приза, место и время оформления правоустанавливающих документов на него, а также порядок оформления и форму таких правоустанавливающих документов, выдав Участнику сертификат/направление на получение Приза у третьих лиц-партнеров Организатора.

5.4.4. Соглашается, что в случае признания его Победителем Акции, выдача приза и оформление правоустанавливающих документов на приз производится строго, лицу/на лицо признанное победителем Акции по данному Призу. Выдача Призов без оформления правоустанавливающих документов на них (если такое оформление предусмотрено действующим законодательством для такого вида Товаров) не производится.

5.5. Организатор настоящим информирует, что Победитель уведомлен о стоимости Приза. В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Победитель самостоятельно несет ответственность по расчету и уплате

НДФЛ по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4 000 рублей).

## **6. Права, обязанности и ответственность Организатора.**

### **6.1. Обязанности и ответственность Организатора:**

6.1.1. Информировать Потребителей и Участников о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении, отмене, переносе или приостановлении проведения Акции на любой стадии проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции, путем опубликования данной информации на сайте: <https://mega.ru/khimki/>

6.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

6.1.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

6.1.4. Организатор не несёт никакой ответственности за любой ущерб, понесённый Участником вследствие участия в Акции.

6.1.5. При нарушении Участником настоящих Правил отстранить Участников от участия в Акции, а также отказать Победителю/Призеру в предоставлении Приза, если Победитель/Призер предоставил о себе недостоверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

6.1.6. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

6.1.7. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Победителем/Призером, вследствие использования им Приза и/или участия в Акции.

6.1.8. Организатор обязан информировать Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции. Организатор имеет право разглашать персональные данные участника Акции только с разрешения такого участника. Организатор не вправе предоставлять информацию об Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных, законодательством Российской Федерации.

6.1.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

6.1.10. Организатор вправе отказать в передаче Приза в случае установления факта нарушения участником настоящих Правил.

6.1.11. Организатор вправе отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с наполнением Приза в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил.

6.1.12. Организатор не осуществляет вручение Призов в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

6.1.13. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Акции Призов в случае не востребования их Участниками или отказа от них.

### **6.2. Организатор имеет право:**

6.2.1. Пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

6.2.2. Досрочно прекратить, отменить, перенести или приостановить проведение Акции на любой стадии проведения Акции при условии уведомления Участников о таком событии в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

6.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального Закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

6.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

## **7. Порядок информирования об условиях проведения Акции**

7.1. Потребители и Участники информируются об Акции, условиях её проведения путём размещения соответствующей информации в месте проведения Акции - ТРК - Торгово-развлекательный комплекс "МЕГА Химки", расположенный по адресу: Московская область, г. Химки, микрорайон ИКЕА, корпус 2 и на сайте Акции - <https://mega.ru/khimki/>, а так же иными способами по выбору Организатора.

## **8. Персональные данные**

8.1. Принимая участие в стимулирующей Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и Оператору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и Оператором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией, за исключением партнеров Организатора и Оператора, предоставляющих Призы в объемах, необходимых для предоставления Призов. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор и Оператор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных. Согласие действительно с момента заполнения и передачи сотруднику информационной стойки заполненной анкеты в порядке, прописанном в пункте 4.3.1. настоящих Правил.

8.2. Принимая участие в стимулирующей Акции, Участник дает свое согласие сотрудникам Оператору Акции, его уполномоченным представителям, в т. ч. привлекаемым им третьим лицам на осуществление рекламной СМС рассылки об акциях / маркетинговых исследованиях проводимых и предполагаемых к проведению на территории ТРК «МЕГА Химки».

8.3. Обработка персональных данных участников Акции, признанных обладателями Призов, осуществляется в срок с 17 декабря 2020 года по 17 июня 2021 года включительно (персональные данные хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет по окончании проведения Акции), после чего подлежат уничтожению.

8.4. В случае необходимости, в том числе для целей выдачи Призов, Организатор может запрашивать у Участников все необходимые персональные данные для предоставления их, в

соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы, в том числе сканированную копию паспорта Участника.

#### **9. Дополнительно**

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники стимулирующей Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации

9.2. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

9.3. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель Приза не может осуществить его положение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

9.4. Организатор не несёт ответственность перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями Призов Акции, в следующих случаях: за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения Приза его обладателю - в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включающих наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины; - неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.5. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

9.6. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров для участия в Акции), в т.ч. получением Призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

9.7. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией».