

# **Правила конкурса «Сертификат в ИКЕА – каждому десятому зарегистрировавшемуся» в рамках рекламной кампании «Разным людям – классно вместе» (далее – «Рекламная кампания»)**

## **1. Наименование конкурса «Сертификат в ИКЕА – каждому десятому зарегистрировавшемуся» (далее – «Конкурс»)**

1.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами проведения Конкурса, и является стимулирующим мероприятием адресованным неопределенному кругу лиц и направленным на привлечение внимания к Программе лояльности MEGA Friends (МЕГА Френдс) (далее - Программа), формирование или поддержание интереса и увеличение узнаваемости Программы, а также на популяризацию Программы на территории Российской Федерации.

1.2. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие, призовой фонд формируется за счет средств организатора.

1.3. Информация о конкурсе размещена на сайте Организатора – <https://mega.ru> в рамках рекламной кампании «Разным людям – классно вместе» (далее – Страница конкурса).

## **2. Информация об организаторе Конкурса**

2.1. Организатор Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, является Общество с ограниченной ответственностью «Ингка Сентерс Рус Оперэйшн» (ОГРН 1155047012009), юридический адрес: 141402, Московская область, город Химки, Ленинградская улица, владение 39, строение 5.

## **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Общий срок проведения Конкурса – с «13» мая 2020 года по «17» июня 2020 года включительно.

3.2. Принять участие в Конкурсе (зарегистрироваться в Программе лояльности MEGA Friends в рамках Рекламной кампании) можно в период с «13» мая 2020 года по «10» июня 2020 года, включительно, перейдя по ссылке из Рекламной кампании.

3.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по Московскому времени (GMT Moscow).

## **4. Требования к Участнику Конкурса**

4.1. Участником Конкурса (далее – «Участник») может стать любое физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшее 18 лет, проживающее на территории Российской Федерации, которое действует от своего имени, обладает необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе и не ограничено судом или лишено судом права самостоятельно распоряжаться своими заработком, стипендией или иными доходами. Юридическое лицо не может принимать участие в Конкурсе.

4.2. В Конкурсе запрещается принимать участие держателям банковских карт MEGA Friends, сотрудникам всех торговых объектов (магазины/рестораны), расположенных на территории Торгового центра, а также членам их семей, сотрудникам и представителям Организатора Конкурса и аффилированным с ним лицам, сотрудникам управляющей компании Торгового центра, членам их семей, а также сотрудникам и представителям

любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Конкурсе и право на получение призов.

4.3. Победитель Конкурса - Участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан победителем Конкурса и который вправе получить Приз.

4.4. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

## **5. Порядок и сроки информирования Участников об условиях проведения Конкурса**

5.1. Информирование Участников Конкурса об условиях его проведения проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет на странице Конкурса в рамках Рекламной кампании «Разным людям – классно вместе» на сайте Организатора - <https://mega.ru> в течение всего срока проведения Конкурса.

5.2. В форме донесения информации в рекламных материалах, размещаемых в период проведения Рекламной кампании.

5.3. Иными способами по выбору Организатора.

## **6. Призы**

6.1. Призом Конкурса является Электронная подарочная карта «ИКЕА» номиналом 500,00 (Пятьсот и 00/100) рублей (далее – «Приз»), в общем количестве 17 000 (Семнадцать тысяч) штук, по одному призу для каждого победителя.

6.2. Срок действия Электронной подарочной карты – до 30 сентября 2020 г. включительно

6.3. Выплата денежного эквивалента стоимости приза вместо выдачи приза в натуре, или замена другими призами не производится.

6.4. Порядок и условия использования подарочных карт определяется их эмитентами и согласно условиям п.8.4. настоящих Правил. Организатор Конкурса не несет ответственности за возможные ограничения использования подарочных карт.

6.5. Ответственность Организатора по выдаче Призов победителям Конкурса ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

6.6. В случае невозможности получить Приз или отказа от него, Организатор имеет право по истечении 30 (тридцати) дней с даты установления факта невозможности передачи Приза или факта отказа от получения Приза Победителем, передать Приз соответственно другому Участнику Конкурса с учетом итогов Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению.

6.7. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на Приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на Приз.

## **7. Порядок участия в Конкурсе**

7.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо зарегистрироваться в Программе в период, указанный в п. 3.1. Правил;

7.2. Лицо, осуществившее действия, указанные в п. 7.1. Правил, соответствующие условиям и требованиям, становится Участником Конкурса автоматически.

## **8. Порядок определения победителей Конкурса и вручения Приза**

8.1. По итогам Конкурса определяется Победитель Конкурса – всего не более 17 000 (Семнадцать тысяч) победителей. Победители Конкурса определяются из общего количества Участников, завершивших регистрацию в порядке, указанном в п. 7. настоящих Правил в два этапа:

- Первый этап завершается датой определения Победителей и для начисления Приза в порядке п.8.3. настоящих Правил: «27» мая 2020 года;

- Второй этап завершается датой определения Победителей и для начисления Приза в порядке п.8.3. настоящих Правил: «10» июня 2020 года.
- 8.2. Победителем Конкурса становится каждый 10 (десятый) Участник, прошедший по ссылке из Рекламной кампании на страницу регистрации: [https://mega.ru/login/?utm\\_source=Federal\\_announce&utm\\_medium=News&utm\\_campaign=Webinar](https://mega.ru/login/?utm_source=Federal_announce&utm_medium=News&utm_campaign=Webinar) и завершивший регистрацию в период, указанный в п. 3.2. Правил в порядке, указанном в п. 7. настоящих Правил .
- 8.3. Победитель Конкурса получает Приз, путем автоматического отображения Приза (Электронная подарочная карта «ИКЕА» номиналом 500,00 рублей) в разделе «Мои бонусы» в личном аккаунте Победителя в Программе лояльности MEGA Friends в течение 7 дней с момента завершения каждого из этапов конкурса.
- 8.4. Электронный сертификат принимается к оплате только в розничных магазинах ИКЕА, расположенных в торговых центрах МЕГА (в Конкурсе не участвуют розничные магазины ИКЕА, расположенные в ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Афимолл, а также интернет-магазины МЕГА онлайн и ИКЕА онлайн) с момента получения и до «30» сентября 2020 года. По истечении срока действия Сертификата он автоматически аннулируется в личном кабинете Участника Программы лояльности MEGA Friends.

## 9. Персональные данные

- 9.1. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, а также третьим лицам, уполномоченным Организатором, на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящего Конкурса. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Конкурса и своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.
- 9.2. Перечень персональных данных участника Конкурса в рамках Рекламной кампании, обработка которых будет осуществляться Организатором, указанных при регистрации на Участие: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, e-mail. Перечень персональных данных Участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором, не указываемых при заполнении анкеты на участие в Конкурсе.
- 9.3. Персональные данные, указанные в п. 8.2. настоящих Правил, обрабатываются Организатором с целью надлежащего проведения Конкурса. Организатор оставляет за собой право связаться с Участником Конкурса по номеру телефона и/или адресу электронной почты Участника, указанных им при регистрации в Программе лояльности.

## 10. Дополнения к настоящим Правилам

- 10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки Участников Конкурса.

- 10.3. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие возможные расходы, в т.ч. связанные с получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 10.4. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 10.5. В случае утраты или порчи приза Участником Конкурса и Организатор Конкурса не несет никакой ответственности.
- 10.6. При досрочном прекращении проведения Конкурса Организатор публикует в сети Интернет на сайте <https://mega.ru> сообщение о прекращении проведения Конкурса или иным способом публично уведомляет об указанном прекращении, в том числе путем размещения данной информации на официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях (Интернет-ресурсы <http://www.facebook.com>, <http://www.instagram.com> и <http://www.vkontakte.ru>).
- 10.7. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Конкурса вносить изменения в настоящие Правила.