

Правила проведения и участия в Акции в МЕГА Химки совместно с ИКЕА «Будь ближе»

1.1. Термины и определения.

1.1.1. Акция - рекламное мероприятие под названием «Будь ближе», проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами и состоящее из нескольких активностей, указанных в настоящих Правилах.

1.1.2. Организатор - юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

1.1.3. Сайт Акции - <https://mega.ru/khimki/>.

1.1.4. Потребитель - дееспособное физическое лицо, гражданин Российской Федерации, возрастом не менее 18 лет, на привлечение внимания которого направлена Акция, проводимая на основании настоящих Правил. Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Акции только с согласия своих законных представителей и получить Приз только через своих законных представителей.

1.1.5. Участник - Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.6. Победитель/Призер - Участник, определенный в ходе проведения Акции в соответствии со Статьей 7 настоящих Правил.

1.1.7. ТРК - Торгово-развлекательный комплекс «МЕГА Химки», расположенный по адресу: Московская область, г. Химки, микрорайон ИКЕА, корпус 2.

1.1.8. Приз/призы - Товары, упомянутые в п. 4.1. настоящих Правил, вручаемые Организатором или по поручению Организатора Победителям/Призерам.

1.2. Настоящие Правила, регламентируют порядок организации и проведения Акции «Будь ближе».

1.3. Цель проведения.

Акция является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ и направлена на привлечение и стимулирование внимания потребителей к ТРК, товарам и услугам, реализуемым на его территории, популяризацию и продвижение ТРК, повышение лояльности постоянных посетителей в ТРК, а также на привлечение новых посетителей в ТРК. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

1.4. Настоящие правила вступают в силу с 15 сентября 2020 года и действуют до окончания сроков проведения Акции согласно пп.2.1 настоящих Правил.

1.5. Организатором Акции является:

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "БРЕНД МАРКЕТИНГ"

Юридический адрес организации:

420005, РОССИЯ, РЕСП ТАТАРСТАН, Г КАЗАНЬ, УЛ ПРАВДЫ (ОТАРЫ), 39
ИНН 1659163376, ОГРН 1151690087416, КПП 165901001

Расчетный счет 40702810470010118599, МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ АО КБ "МОДУЛЬБАНК"

Корр.счет банка 30101810645250000092, БИК банка 044525092

1.6. Заказчиком акции является:

ООО «Ингга Сентерс Рус Оперэйшн»

Адрес (место нахождения):

141402, Российская Федерация, Московская область, г. Химки, ул. Ленинградская, владение 39, стр.6,

ИНН: 5047175485 КПП: 504701001 ОГРН: 1155047012009

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Общий срок проведения Акции: с 15 сентября 2020 г. по 4 ноября 2020 г. (включительно)

2.2. Срок приобретения продукции: с 15 сентября 2020 г. по 1 ноября 2020 г. (включительно)

2.3. Срок регистрации чеков на сайте или на промо-стойке в ТРК МЕГА: с 15 сентября 2020 г. по 1 ноября 2020 г. (включительно)

2.4. Период определения Победителей с 15 сентября 2020 г. по 4 ноября 2020 г. (включительно)

2.5. Срок выдачи призов - с 15 сентября 2020 г. по 15 ноября 2020 г. (включительно).

2.6.1. Территория проведения Акции: Торгово-развлекательный комплекс «МЕГА Химки», Московская область, г. Химки, микрорайон ИКЕА, корпус 2.

3. Условия и порядок совершения действий для участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, указанный в п.2.2. настоящих Правил:

- совершить несколько покупок в ТРК МЕГА на сумму не менее 1000 руб.;

- совершить одну покупку в магазине ИКЕА Химки на сумму не менее 1000 руб.;

- зарегистрировать чек в мобильном приложении или у промо-консультанта на стойке регистрации Акции в ТРК МЕГА;

- зарегистрироваться в программе MEGA Friends;

- быть участником программы лояльности IKEA Family;

Покупки должны быть совершены в один день, при этом чеки ТРК МЕГА и IKEA Химки не суммируются. За каждый зарегистрированный чек Участник получает электронный или бумажный купон на розыгрыш еженедельных призов. Максимальное количество купонов на розыгрыш Еженедельных Призов, которое может получить один Участник ограничено и составляет 1 шт./день.

3.2. Для регистрации чека в мобильном приложении Участнику Акции необходимо установить на мобильный телефон Приложение «МЕГА», которое можно скачать в Google Play или App Store (далее — Мобильное приложение). Зарегистрироваться в нем, используя номер своего мобильного телефона

3.3. Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретённого товара;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН ВФН);
- порядковый номер фискального документа (ФД);
- фискальный признак документа (ФП /ФПД);
- данные о покупке Продукции.

3.4. Организатор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи: электронная почта или мобильный телефон.

При невозможности считать данные с чека при модерации чека Организатор имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.

3.5. Чеки, зарегистрированные в мобильном приложении в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

3.6. Совершая действия, перечисленные в п.3.1. и 3.2. Участники Акции подтверждают свое намерение на участие в Акции, на получение Приза, а также свое согласие с настоящими Правилами.

3.7. С момента выполнения всех условий, указанных в п.3.1. настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника и право на участие в Акции.

3.8. Не допускается участие в Акции для работников и представителей Организатора, сотрудников ТРК, сотрудников торговых точек, находящихся на территории ТРК, членов семей таких сотрудников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору, Заказчику, ТРК и торговым точкам на территории ТРК или проведению настоящей Акции.

4. Призовой фонд Акции. Порядок определения Победителей Акции и порядок вручения Призов.

4.1. Общая сумма призового фонда Акции составляет 388 000 рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующего:

• Гарантированный приз – сумка IKEA, которая выдается каждому Участнику Акции в 1 (одном) экземпляре на промо-стойке.

Количество гарантированного приза ограничено и может быть заменено Организатором по своему усмотрению;

• Главный приз - подарочная карта на сумму 300 000 (Триста тысяч рублей) 00 копеек -1шт., подарочная карта на сумму 3 000 (Три тысячи рублей) 00 копеек – 20 шт.;

• Еженедельные призы (— Подарочная карта IKEA на сумму 3000 (Три тысячи рублей) 00 копеек - 1 шт., Подарочная карта IKEA на сумму 500 (Пятьсот рублей) 00 копеек – 2 шт. (далее — «Еженедельный приз»);

4.2. Порядок определения Победителей Акции

4.2.1. Обладателями Гарантированных призов становятся все Участники, выполнившие условия согласно п. 3.1. настоящих Правил. Каждый Участник может получить только (Один) Гарантированный Приз за все время проведения Акции.

4.2.2. 04.11.2020 г. в 18:00 состоится онлайн-розыгрыш главных призов, который будет транслироваться в приложении Instagram на странице @mega_khimki

Розыгрыш призов в прямом эфире будет записан на видео и размещен в социальных сетях.

Победитель будет определен с помощью формулы:

$N=X:K*Y+1$, где

N – порядковый номер купона ,

X – кол-во претендентов (участников) на получение приза,

K – кол-во призов в розыгрыше,

Y – дробная часть числа (4 цифры после запятой) являющегося курсом евро к рублю РФ на день определения обладателя главного приза.

В случае, если в ходе вычислений будут определяться одни и те же цифры, то выигрышным по операции будет назначаться ближайшее число, ранее не выигравшее.

Обладатели Еженедельных Призов определяется из числа зарегистрировавших чеки за соответствующий период, в следующие сроки:

№	Период регистрации чеков и получения купонов	Определение Победителей (по московскому времени)	Еженедельный приз количество шт.
1	с 00:00 часов 15 сентября 2020 года по 23:59:59 часов 18 сентября 2020 года	21 сентября 2020 года	Подарочная карта ИКЕА на сумму 3000 руб.- 1 шт. Подарочная карта ИКЕА на сумму 500 руб.- 2 шт.
2	с 00:00 часов 19 сентября 2020 года по 23:59:59 часов 25 сентября 2020 года	28 сентября 2020 года	Подарочная карта ИКЕА на сумму 3000 руб.- 1 шт. Подарочная карта ИКЕА на сумму 500 руб.- 2 шт.
3	с 00:00 часов 26 сентября 2020 года по 23:59:59 часов 2 октября 2020 года	5 октября 2020 года	Подарочная карта ИКЕА на сумму 3000 руб.- 1 шт. Подарочная карта ИКЕА на сумму 500 руб.- 2 шт.
4	с 00:00 часов 3 октября 2020 года по 23:59:59 часов 9 октября 2020 года	12 октября 2020 года	Подарочная карта ИКЕА на сумму 3000 руб.- 1 шт. Подарочная карта ИКЕА на сумму 500 руб.- 2 шт.
5	с 00:00 часов 10 октября 2020 года по 23:59:59 часов 16 октября 2020 года	19 октября 2020 года	Подарочная карта ИКЕА на сумму 3000 руб.- 1 шт. Подарочная карта ИКЕА на сумму 500 руб.- 2 шт.
6	с 00:00 часов 17 октября 2020 года по 23:59:59 часов 23 октября 2020 года	26 октября 2020 года	Подарочная карта ИКЕА на сумму 3000 руб.- 1 шт. Подарочная карта ИКЕА на сумму 500 руб.- 2 шт.
7	с 00:00 часов 24 октября 2020 года по 23:59:59 часов 1 ноября 2020 года	В указанные даты розыгрыш еженедельных призов не проводится	

Имена победителей будут опубликованы на сайте Мега <https://mega.ru/khimki/> и на странице в Instagram в течение часа после определения Победителей.

4.2.3 Обязательства Организатора по выдаче Гарантированного Приза и Еженедельных Призов ограничены общим размером призового фонда, указанным в ПА. 1. настоящих Правил.

4.2.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуре, или замена другими Призами не производится.

4.2.5. Цвет и иные свойства Призов, не указанные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора, и могут отличаться от изображений, представленных в рекламных материалах Организатора. Претензии в отношении Призов предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) Призов. Качество, комплектность, и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов.

4.2.6. В случае, если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

4.2.7. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.2.8. Максимальный размер Призового фонда, который может выиграть 1 (Один) Участник в еженедельном розыгрыше ограничен и составляет:

- Гарантированный приз в количестве не более 1 (Одной) шт.
- Еженедельный приз в количестве не более 1 (Одной) шт.

4.2.9. Выигрыш Участником еженедельного приза, не ограничивает его участие в розыгрыше Главного приза.

4.3. Порядок вручения призов победителям.

4.3.1. Гарантированный Приз участник получает путем отправки электронного купона в мобильном приложении. Обменять купон на Гарантированный Приз можно на промо-стойке Акции, расположенной на фуд-корте ТРК «МЕГА Химки».

4.3.2. В случае выигрыша Еженедельного Приза Победитель информируется Организатором Акции по телефону, указанному Победителем в мобильном приложении.

Для получения Еженедельного Приза Участник-Победитель обязуется предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию Российского Паспорта (страницы с данными о: фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, адресе регистрации;
- номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- сканированную копию/фотографию оригинала чека(ов), подтверждающего (их) покупку Продукции на необходимую сумму;
- копию своего свидетельства ИНН;
- адрес по месту проживания Победителя;
- акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- согласие на использование изображения Победителя;
- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

Информация и копии документов, указанные в данном пункте настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем Организатору не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после определения Победителей Акции и оповещения их об этом.

Получение Еженедельного Приза и подписание акта приема-передачи Приза осуществляется на стойке информации ТРК "МЕГА Химки".

5. Права, обязанности и ответственность Участника.

5.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.1.1. Участник Акции информируется настоящими Правилами, что количество Призов ограничено Призовым фондом, и Организатор не обязан предоставлять Призы сверх установленного количества.

5.2. Участники имеют право:

5.2.1. Ознакомиться с настоящими Правилами.

5.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.2.3. Получать информацию о поведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

5.3. Обязанности и ответственность Участников:

5.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил,

5.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

5.3.3. Участники, признанные Победителями Акции, обязаны по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием Победителями Акции, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы, а также ссылки на профили в социальных сетях, могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Торгового центра и партнеров Организатора Акции, в какой бы то ни было форме, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

5.3.4. Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также подтверждает, что соответствует всем критериям участия в Акции. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

5.3.5. В случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил, Участник Акции теряет право на признание Победителем и получение Приза.

5.3.6. Способствовать процессу определения Победителей Акции в порядке, установленном настоящими Правилами.

5.4. Приняв участие в Акции Участник:

5.4.1. Соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ, в том числе, в целях направления смс-сообщений, а также в целях продвижения товаров, работ, услуг Организатора путем осуществления прямых контактов с Участником;

5.4.2. Соглашается, что в случае признания его Победителем Акции, Организатор имеет право по собственному усмотрению выдать Приз на месте награждения Победителя Акции, либо самостоятельно определив место и время выдачи Приза, место и время оформления правоустанавливающих документов на него, а также порядок оформления и форму таких правоустанавливающих документов, выдав Участнику сертификат/направление на получение Приза у третьих лиц-партнеров Организатора.

5.4.3. Соглашается, что в случае признания его Победителем Акции, выдача приза и оформление правоустанавливающих документов на приз производится строго, лицу/на лицо признанное победителем Акции по данному Призу. Выдача Призов без оформления правоустанавливающих документов на них (если такое оформление предусмотрено действующим законодательством для такого вида Товаров) не производится.

5.5. Организатор Акции информирует, что выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении призов стоимостью и/или номиналом более 4000 (четырёх) тысяч руб. в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и сообщает в налоговые органы о возникновении доходов у участников Акции, в сумме превышающей 4 000 рублей, и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости призов и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ по ставке 35%.

5.5.1. При вручении призов, указанных в п. 4.1 Организатор удерживает налог на доходы физических лиц из денежной части приза и перечисляет его в бюджет РФ.

5.5.2. В случае выигрыша приза стоимостью и/или номиналом более 4000 (четырёх) тысяч руб.

Участник обязан предоставить Организатору Акции следующие документы:

- копию паспорта Победителя
- копию ИНН Победителя
- подписанный Акт приема-передачи приза.

6. Права, обязанности и ответственность Организатора.

6.1. Обязанности и ответственность Организатора:

6.1.1. Информировать Потребителей и Участников о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении, отмене, переносе или приостановлении проведения Акции на любой стадии проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции, путем опубликования данной информации на сайте: <https://mega.ru/khimki/>

6.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

6.1.3. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

6.1.4. Организатор не несёт никакой ответственности за любой ущерб, понесённый Участником вследствие участия в Акции.

6.1.5. При нарушении Участником настоящих Правил отстранить Участников от участия в Акции, а также отказать Победителю/Призеру в предоставлении Приза, если Победитель/призер предоставил о себе недостоверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

6.1.6. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

6.1.7. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Победителем/ Призером, вследствие использования им Приза и/или участия в Акции.

6.1.8. Организатор обязан информировать Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации,

которая может повлиять на участие в Акции. Организатор имеет право разглашать персональные данные участника Акции только с разрешения такого участника. Организатор не вправе предоставлять информацию об Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных, законодательством Российской Федерации.

6.1.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

6.1.10. Организатор вправе отказать в передаче Приза в случае установления факта нарушения участником настоящих Правил.

6.1.11. Организатор вправе отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с наполнением Приза в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил.

6.1.12. Организатор не осуществляет вручение Призов в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

6.1.13. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Акции Призов в случае не востребования их Участниками или отказа от них.

6.2. Организатор имеет право:

6.2.1. Пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

6.2.2. Досрочно прекратить, отменить, перенести или приостановить проведение Акции на любой стадии проведения Акции при условии уведомления Участников о таком событии в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 года № 152ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

6.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального Закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

6.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила и условия проводимой Акции «Будь ближе», уведомив Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7. Порядок информирования об условиях проведения Акции.

7.1. Потребители и Участники информируются об Акции, условиях её проведения путём размещения соответствующей информации в месте проведения Акции - ТРК – Торгово развлекательный комплекс "МЕГА Химки", расположенный по адресу: Московская область, г.Химки, микрорайон ИКЕА, корпус 2 и на сайте Акции - <https://mega.ru/khimki>, а так же иными способами по выбору Организатора.

8. Персональные данные.

8.1. Принимая участие в стимулирующей АКЦИИ, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией, за исключением партнеров Организатора, предоставляющих Призы в объемах, необходимых для предоставления Призов. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных. Согласие действительно с момента заполнения и передачи сотруднику информационной стойки заполненной анкеты в порядке, прописанном в пункте 5.1. настоящих Правил.

8.2. Принимая участие в стимулирующей Акции, Участник дает свое согласие сотрудникам Заказчику Акции, его уполномоченным представителям, в т.ч. привлекаемым им третьим лицам на осуществление рекламной СМС рассылки об акциях / маркетинговых исследованиях проводимых и предполагаемых к проведению на территории ТРК «Мега Химки».

8.3. Обработка персональных данных участников Акции, признанных обладателями Призов, осуществляется в срок с 15 сентября 2020 года по 15 ноября 2020 года включительно (персональные данные хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет по окончании проведения Акции), после чего подлежат уничтожению.

9. В случае необходимости, в том числе для целей выдачи Призов, Организатор может запрашивать у Участников все необходимые персональные данные для предоставления их, в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы, в том сканированную копию паспорта Участника.

10. Дополнительно.

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники стимулирующей Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации

10.2. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции.

10.3. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель Приза не может осуществить его положение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

10.4. Организатор не несёт ответственность перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями Призов Акции, в следующих случаях: за возникновение форсмажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения Приза его обладателю в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включающих наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины; неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.5. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

10.6. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров для участия в Акции), в т.ч. получением Призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт. 9.7. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией».