

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**  
**«Детский МЕГА квест»**  
**(далее – Правила)**

г. Москва

«06» октября 2020 г.

Рекламная акция под названием «Детский МЕГА Квест» (далее – Акция) проводится в рамках продвижения бренда «МЕГА» и направлена на привлечение внимания к указанному бренду, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижению на рынке.

**1. Сведения о Заказчике и Организаторе Акции:**

1.1. Заказчиком Акции (далее - «Заказчик»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, по заданию которого проводится Акция, является Общество с ограниченной ответственностью "Ингка Сентерс Рус Оперэйшн" (далее - «Заказчик»).

Место нахождения: Российская Федерация, 141402; Московская обл., г. Химки, ул. Ленинградская, д. 39, стр. 5,

ИНН 5047175485;

КПП 504701001;

ОГРН 1155047012009;

1.2. Организатором Акции (далее - «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «РСВП ИВЕНТ.».

Место нахождения: Российская Федерация, 119034, Москва, пер. Турчанинов, д. 2А, пом. II, этаж 1, комн. 7

ОГРН 5167746420529

ИНН 7704383070

КПП 770401001

**2. Способ формирования призового фонда Акции и территория проведения Акции:**

2.1. Призовой фонд Акции формируются за счет средств Общества с ограниченной ответственностью «Ингка Сентерс Рус Оперэйшн».

2.2. Акция проводится в торговом центре МЕГА Теплый Стан, расположенном по адресу: г. Москва, п. Сосенское, Калужское шоссе, 21-й километр (далее – Территория).

3. **Сроки проведения Акции** с «06» октября 2020 года по «02» января 2021 года включительно.

**4. Статус Правил Акции.**

4.1. Настоящие Правила являются юридически обязательным соглашением между Участниками и Заказчиком, Организатором, предметом которого является предоставление Организатором возможности участия в Акции и ее проведение Организатором.

4.2. Участие в Акции означает полное и безоговорочное принятие Участником настоящих Правил в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также совершение действий, указанных в пункте 7.1. настоящих Правил, направленных на участие в Акции.

4.3. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Заказчиком и/или Организатором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Действующая редакция Правил располагается в сети Интернет по адресу: [https://mega.ru/events/2020/29130/teplyi\\_stan/](https://mega.ru/events/2020/29130/teplyi_stan/).

4.4. В случае изменения и/или дополнения Организатором настоящих Правил, измененная и/или дополненная редакция Правил будет размещена в сети Интернет по адресу: [https://mega.ru/events/2020/29130/teplyi\\_stan/](https://mega.ru/events/2020/29130/teplyi_stan/).

4.5. Организатор рекомендует Участникам регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Акции после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника с такими изменениями и/или дополнениями.

4.6. Обращения, предложения и претензии физических и юридических лиц в связи с настоящими Правилами, порядком проведения Акции, нарушениями прав и интересов третьих лиц при ее проведении, а также для запросов уполномоченных законодательством Российской Федерации лиц могут быть направлены на почтовый адрес Организатора, указанный в пункте 1.2. Правил.

4.7. Никакие положения настоящих Правил не предоставляют Участнику право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков Заказчика и/или Организатора. Право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков Заказчика и/или Организатора может быть предоставлено исключительно по письменному соглашению с Заказчиком, Организатором и/или третьими лицами соответственно.

4.8. Заказчик и Организатор оставляют за собой право преждевременно, в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить основанием для предъявления претензий. Информация о продлении, приостановлении, досрочном прекращении или изменении Правил проведения Акции будет доведена Организатором до сведения Участников Акции через размещение соответствующего сообщения на сайте [https://mega.ru/events/2020/29130/teplyi\\_stan/](https://mega.ru/events/2020/29130/teplyi_stan/).

## **5. Участники Акции**

5.1. Участник Акции – лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 7.1 настоящих Правил.

5.2. Участниками Акции могут являться дееспособные физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.

5.3. Ребенок – гражданин РФ, не достигший 18-летнего возраста на момент проведения Акции, законным представителем которого является Участник Акции.

5.4. В Акции не имеют права участвовать работники Заказчика и/или Организатора Акции или аффилированных с ними лиц, в том числе физические лица, с которыми у Заказчика и Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники клиентов/поставщиков Заказчика/ Организатора Акции, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей, в том числе лица, зарегистрированные с телефонов, принадлежащих вышеуказанным лицам.

5.5. Принимая участие в Акции Участник подтверждает свое соответствие критериям, изложенным в п. 5.2. и п.5.3. настоящих Правил. При наличии сомнений в соответствии Участника вышеуказанным критериям, Заказчик и/или Организатор вправе затребовать сведения и документы, подтверждающую данную информацию.

## **6. Призовой фонд**

Призовой фонд Акции состоит из 500 (пятисот) гарантированных подарков (далее – Приз и/или Гарантированный подарок):

— Набор наклеек «Мега Квест», стоимостью 40 (сорок) рублей 00 коп.

6.1. Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается, призы замене не подлежат.

6.2. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику Приза.

6.3. Призы не могут быть заменены другими призами и/или заменены на денежный эквивалент.

## **7. Порядок участия в Акции.**

7.1. Для участия в Акции Участнику необходимо в период, указанный в п. 3. настоящих Правил, совершить следующие действия:

7.1.1. С помощью смартфона считать QR-код<sup>1</sup>, расположенный на декорациях и в листовках на территории торгового центра МЕГА Теплый Стан, перейти по ссылке на страницу <https://platformaonline.ru/test/proceed/143?test=196&code=testmega>, выбрать возрастную категорию и ответить на предложенные вопросы на тему окружающей среды. В случае правильного ответа на один вопрос Участнику сообщается промо-код для получения Приза.

7.2. Стоимость интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется Организатором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

## **8. Правила определения Победителей Акции:**

8.1. Победителями и обладателями Гарантированного подарка, предусмотренного п. 7. настоящих Правил, признаются первые 500 (пятьсот) Участников, которые выполнили действия, предусмотренные п. 7.1. настоящих Правил, получили промо-код (кодовое слово) и сообщили его представителю Организатора на стойке «Информация» в торговом центре МЕГА Теплый Стан.

## **9. Порядок получения Участниками Призов:**

9.1. Гарантированные подарки вручаются в течение периода выдачи Призов согласно п. 3. настоящих правил на Территории. Для получения Гарантированного подарка Участнику необходимо в период проведения Акции, указанному в п. 3 настоящих Правил, сообщить промо-код, полученный в соответствии с пунктом 7.1. настоящих Правил, представителю Организатора на стойке «Информация» в торговом центре МЕГА Теплый Стан.

9.2. Один участник может получить не более 1 (одного) гарантированного подарка за весь период Акции.

9.3. Участник/Победитель самостоятельно несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемых им персональных данных.

В случае установления Организатором Акции факта предоставления Участником недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения Правил проведения Акции, Приз не выдается.

9.4. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались и/или не подтвердили документами согласно настоящим Правилам Акции, Заказчик Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

9.5. В случае, если Обладатели Призов по каким-то причинам отказываются от Призов, Приз считается невостребованным.

9.6. Стоимость Призов составляет менее 4000 (четыре тысяч) рублей, поэтому само по себе получение таких призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

9.7. Организатор Акции не несет ответственности за невыполнение Правил выдачи Приза:

- если Победитель отказывается сообщить промо-код, полученный в соответствии с пунктом 7.1. настоящих Правил;
- в случае ошибок Участника и невыполнения им настоящих Правил.

## **10. Права, обязанности и ответственность Участников Акции**

---

<sup>1</sup> QR-код (англ. Quick Response Code — код быстрого реагирования; сокр. QR code) — матричная (или двумерная) считываемая машиной оптическая метка, содержащая информацию об объекте, к которому она привязана.

- 10.1. Все Участники Акции обязуются выполнять Правила настоящих Правил.
- 10.2. Участник Акции имеет право на получение Приза Акции при условии выполнения положений настоящих Правил.
- 10.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

## **11. Права, обязанности и ответственность Заказчика и Организатора**

- 11.1. Организатор обязуется провести Аксию.
- 11.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
- 11.3. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции / Победителем Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.
- 11.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 11.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 11.6. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 11.7. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.
- 11.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.
- 11.9. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества Действий, совершаемых определенным Участником Акции в целях участия в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества Действий, совершенных определенным Участником Акции в целях участия в Акции такой Участник Акции может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Заказчик самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.
- 11.10. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Акции каких-либо Правил, установленных настоящими Правилами.
- 11.11. Организатор имеет право распорядиться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

## **12. Обработка персональных данных**

- 12.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 12.2. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств

автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции и получения Приза.

12.3. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных третьим лицам, в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

12.4. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

12.5. Принимая решение об участии в Акции, Участник осознает, что любая, добровольно предоставленная им информация может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором, иными партнерами всеми необходимыми способами в целях проведения Акции, а также вручения Приза.

12.6. Согласно подпункту 10 пункта 1 статьи 6 Федерального закона «О персональных данных», допускается обработка персональных данных, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных либо по его просьбе (далее – «персональные данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных»). Дополнительное согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных, сделанных общедоступными субъектом персональных данных, не требуется.

12.7. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные Участник, дает согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, любыми предусмотренными Федеральным законом «О персональных данных» способами и на распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором или иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, а также получения Приза.

12.8. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты от несанкционированного доступа персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

12.9. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Организатора персональных данных, установленных Федеральным законом «О персональных данных»;
- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками Акции, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Серверы с базами данных, содержащими персональные данные участников, используемые Организатором и/или иными партнерами при сборе и обработке персональных данных, предоставленных Участниками, в целях проведения Акции, и предоставления Приза находятся на территории Российской Федерации, а именно: Сервер хранения данных сотрудниками Организатора, иных

партнеров: г. Москва, Бережковская набережная, д. 10, стр. 2. Настоящим Участники считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Акции.

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а именно, в целях выявления Участников и предоставления Приза. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах не допускается;

- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Федерального закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

12.10.Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на срок проведения Акции и 1 (один) год после его завершения.

12.11.Участник Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.12.Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.