

Правила проведения конкурса «Летнее настроение»

1. Организатор конкурса «Летнее настроение» (далее - «Конкурс») - Общество с ограниченной ответственностью «ООО Свободные игры» (далее - «Организатор»).

Адрес местонахождения: Россия, 115516, г. Москва, улица Промышленная, 8

Фактический адрес: Россия, 115516, г. Москва, улица Промышленная, 8

2. Конкурс «Летнее настроение» – это творческий конкурс, направленный на занятия творчеством Участников при выполнении Конкурсных заданий, предоставленных Организатором Конкурса, не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

2.1. Конкурс проводится в социальной сети «Instagram» (www.instagram.com, далее – «Социальная сеть») во время проведения Мероприятия «Мы вас подготовим» (далее – «Мероприятие»).

Основные определения

3.1. Участники Конкурса – дееспособные граждане РФ старше 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме в соответствии с п.8.1. Правил на момент размещения Конкурсного задания и до окончания Конкурса.

Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители),

- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

- несовершеннолетние лица.

3.2. Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемый Пользователем в Интернете в Социальной сети www.instagram.com.

3.3. ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

3.4. Конкурсный хэштэг – слово #вашамегабелаядача и #наслаждайтесьлетомпополной, которым обязательно предшествует символ #, объединяющие все конкурсные работы по одному адресу в Социальной сети, предоставленное Организатором Конкурса для размещения Конкурсных работ Участников Конкурса.

3.5. Пользователи – зарегистрированные посетители Социальной сети (мобильное приложение www.instagram.com), соответствующие п. 3.1. в том числе Участники Конкурса.

3.6. Победители Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

3.7. Конкурсное задание – задание, предоставленное Организатором Конкурса, размещенное на сайте Организатора по адресу <http://www.stepfuns.ru/> в котором содержатся требования к Участникам Конкурса для участия в Конкурсе, указанные в п. 9. Настоящих Правил.

Содержание Конкурса раскрывается в п. 9 настоящих Правил.

3.8. Конкурсная работа – изображение, созданное Участником Конкурса во время проведения Мероприятия, соответствующее Правилам конкурса, размещенное в Социальной сети с Конкурсным Хэштэгом.

3.9. Критерий оценки работ — отбор работ независимыми членами жюри для определения одного победителя и оценка по наибольшему количеству отметок- “лайков” второго победителя.

3.10. Анонс Конкурса – по адресу: https://mega.ru/belaya_dacha/ и www.instagram.com/mega_belayadacha/

3.12. Модератор — технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора Конкурса, осуществляющий проверку Конкурсных работ, размещенных Участниками Конкурса на предмет их полного соответствия настоящим Правилам Конкурса.

4. Сроки проведения Конкурса.

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с «1» июня 2019 года по «31» августа 2019 года.

4.2. Приём заявок на участие в Конкурсе производится (по московскому времени): с 00 часов 01 минут 01 секунды «1» июня 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунды «31» августа 2019 года.

4.3. Прием голосов производится (по московскому времени): 00 часов 01 минут 01 секунды «1» июня 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунды «31» августа 2019 года.

4.4. Объявление победителей проводится Организатором до 23 часов 59 минут 59 секунды «1» сентября 2019 года.

4.5. Призы вручаются Победителям Конкурса в период с «10» сентября 2019 года по «30» сентября 2019 года включительно в соответствии с условиями, изложенными в п. 13 настоящих Правил.

5. Территория проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится на территории города Москвы и Московской области.

6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

6.1.1. 2 (два) подарочных сертификата МЕГА номинальной стоимостью 10 000,00 рублей (Десять тысячи рублей 00 копеек) каждый.

6.2. Призы не подлежат обмену, возврату и компенсации в денежном эквиваленте. Публичное оповещение о проведении Конкурса в сети Интернет и на социальной площадке Instagram по адресу: https://mega.ru/belaya_dacha/ и www.instagram.com/mega_belayadacha/.

Организатором Конкурса.

7. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.

7.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил о Конкурсе на Интернет-сайте https://mega.ru/belaya_dacha/ в течение всего срока проведения Конкурса.

7.2. Результаты Конкурса размещаются на социальной площадке www.instagram.com/mega_belayadacha/ в комментариях к конкурсной публикации и на Интернет-сайте https://mega.ru/belaya_dacha/ в срок не позднее 23 часов 59 минут 59 секунды 31 августа 2019 года.

8. Порядок подтверждения Участником согласия с Правилами Конкурса.

8.1. Факт выполнения Конкурсного задания Участником Мероприятия, согласно настоящим Правилам, в соответствии с п. 9.1. Правил, является заявкой Пользователя на участие в Конкурсе, подтверждением полного согласия с настоящими Правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие, в том числе с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участника путем публикации новой редакции правил на Интернет-сайте https://mega.ru/belaya_dacha/

9. Механика проведения Конкурса.

9.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

- быть зарегистрированным или зарегистрироваться в Социальной сети «Instagram»;
- разместить в Социальной сети не менее 1 (одной) Конкурсной работы, отвечающей Конкурсному заданию, в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. К участию в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) в течение 48 (сорока восьми) часов с момента публикации Конкурсной работы в Социальной сети с Конкурсным Хэштэгом. По техническим причинам модерация Модератором может быть продлена на 24 (двадцать четыре) часа. Организатор Конкурса оставляет за собой право не рассматривать Конкурсные работы Участников, представленные для участия в Конкурсе, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим Правилам. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников Конкурса причины отклонения Конкурсных работ Участников от участия в Конкурсе.

9.3. Пользователь, чья Конкурсная работа не была принята к участию в Конкурсе, имеет возможность участия в Конкурсе путем размещения новой Конкурсной работы согласно настоящим Правилам. Однако очередная Конкурсная работа также проходит модерацию в порядке, определенном п. 9.2 настоящих Правил.

9.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник Конкурса ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

9.5. Согласно настоящим Правилам Конкурс представляет собой творческий конкурс.

9.5.1. В соответствии с Конкурсным заданием Организатора, которое будет размещено на сайте https://mega.ru/belaya_dacha/, Участник должен самостоятельно сделать и разместить Конкурсную работу – изображение, созданное Участником Конкурса во время проведения Мероприятия, сделанное в товарах приобретенных в ТЦ «МЕГА Белая дача» во время проведения Мероприятия, размещенное в Социальной сети с Конкурсным Хэштэгом.

9.5.2. Участник самостоятельно размещает Конкурсную работу, сделанную своими силами в соответствии с п.9.5.1 и краткое описание Конкурсной работы.

9.6. В процессе проведения Конкурса строго запрещено размещать в Мероприятии:

Конкурсные работы, которые побуждают к совершению противоправных действий, призывают к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ.

Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие бранные слова, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность

Конкурсные работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ. Конкурсные работы, не соответствующие настоящим Правилам, будут удаляться Модератором без предупреждения.

10. Определение победителей

10.1. Организатор объявляет Победителей Конкурса на социальной площадке Instagram www.instagram.com/mega_belayadacha/ в срок до 23 часов 59 минут 59 секунды «1» сентября 2019 года.

10.2. Определение Победителей происходит следующим образом:

10.2.1 После закрытия голосования в 00 часов 00 минут 01 секунды «31» августа 2019 года, одним победителем будет признан участник с наибольшим количеством лайков и второй победитель будет определен независимым жюри. Участники будут претендовать на призы указанные в пункте 6.1.2

10.2.2 Голосовать могут все Пользователи, на протяжении всего периода приема Голосов.

10.3. Имена Победителей размещаются на социальной площадке Instagram

www.instagram.com/mega_belayadacha/

10.3.1. При добавлении нескольких Конкурсных работ одним Участником, каждая Конкурсная работа оценивается отдельно, но Участник может получить только 1 (один) Приз.

10.4. Победители Конкурса, согласно п. 10.2. настоящих Правил награждаются Призом, указанным в п. 6 Правил. Один победитель получает 1 (один) Приз.

11. Права и обязанности Участника Конкурса.

Участник имеет право:

11.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами. Участник обязуется:

11.2. В случае признания Участника Победителем он обязан в течение 2 (двух) календарных дней с момента опубликования на официальном Интернет-сайте Организатора www.megamall.ru имен Победителей, сообщить Организатору ФИО согласно паспортным данным, а также сообщить Организатору адрес своего фактического места проживания.

12. Права и обязанности Организатора Конкурса.

10.5. Информирование Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется путем написания комментария к Конкурсной работе от Модератора в Социальной сети «Instagram» и размещения информации о победителях на официальном Интернет-сайте Организатора www.megamall.ru.

Организатор вправе:

12.1. Изменять настоящие Правила или отменить Конкурс в течение 6 (шести) календарных дней с момента начала Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 7 Правил.

12.2. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Конкурсе, запретить участие в Конкурсе, снять Участника с Конкурса или не допускать к участию в Конкурсе в случае нарушения данных Правил.

12.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса — неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса.

Организатор обязуется:

12.4. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

12.5. Выдать Приз Участникам Конкурса, признанным Победителями Конкурса и своевременно выполнившими соответствующие действия, предусмотренные настоящими Правилами.

13. Порядок и сроки получения приза.

13.1. Организатор извещает Победителя о выигрыше Приза посредством размещения имен в комментариях к конкурсной публикации на социальной площадке «Instagram» www.instagram.com/mega_belayadacha/

Призы вручаются Победителям в часы работы ТРЦ «МЕГА» в период с «10» сентября 2019 года по «30» сентября 2019 года включительно. Призы вручаются Победителю в пункте выдачи призов (Стол информации в ТРЦ «МЕГА», здание 1) по адресу: Московская область, 140053, 14-й км МКАД, Люберецкий район, г. Котельники, 1-й Покровский проезд, дом 5

13.2. При вручении Приза Победитель и Организатор подписывают необходимые документы, подтверждающие получение Приза. При этом Участник обязан предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность Участника (его законного представителя в определенных законом случаях), копию свидетельства ИНН.

13.3. Организатор извещает Победителя о выигрыше Приза посредством направления оповещения (комментария) в Социальной сети Instagram.

13.4. Получить Призы могут только Победители, зарегистрированные в социальной сети «Instagram» (Интернет-сайт www.instagram.com) соответствующие п. 3.1. настоящих Правил.

13.5. В случае если во время получения Победителем Приза согласно настоящим Правилам, будет установлено, что Победитель, принявший участие в Конкурсе, не соответствует требованиям пункта 3.1. Правил, а также нарушает требования п.13.2 Правил, такой Победитель теряет право на получение Приза. Дальнейшая судьба таких Призов самостоятельно решается Организатором Конкурса.

13.6. Непредставление или несвоевременное предоставление Участником, признанного Победителем Конкурса, а также предоставление неполной или недостоверной информации, установленной пунктом 11.2. настоящих Правил, приравнивается к отказу от получения Приза.

14. Дополнительные условия

14.1. Участники Конкурса обязуются проявлять уважение к Участникам Конкурса, Модераторам Конкурса, Организаторам Конкурса, а именно в адрес вышеназванных лиц не должно поступать нецензурной лексики, слов и/или выражений непристойного, оскорбительного характера, угроз, или действий, которые могут воспрепятствовать проведению Конкурса.

14.1.1. В случае нарушения п. 14.1. Правил, Организатор вправе по своему усмотрению оштрафовать Участника Конкурса, посредством исключения Конкурсной работы из дальнейшего участия в Конкурсе и /или привлечь Участника к ответственности в соответствии с законодательством РФ.

14.1.2. Под действиями, которые могут воспрепятствовать проведению Конкурса, указанные в п. 14.1. понимаются: заражение компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Конкурса.

14.2. Призы данного Конкурса не подлежат обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент. 14.3. В целях проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные Участников Конкурса, указанные в п. 11.2 настоящих Правил. Участники Конкурса обязуются предоставить точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 11.3. настоящих Правил.

Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Модератором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Модератору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку собственных персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Модератором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (Модератором Конкурса и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание,

блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте их проживания, а также выигрыше (призе) Участника в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Модераторами Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором Конкурса, Модератором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Модераторы Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор Конкурса, Модераторы Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение

приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

*Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

14.4. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

14.5. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

14.6. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и / или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза. Все Призы, участвующие в Конкурсе не подлежат замене или компенсации в денежной и любой другой форме.

14.7. В случае отказа от Призов со стороны Победителей, которые получили право на Призы Конкурса, Организатор по своему усмотрению определяет способ распоряжения Призами Конкурса. Организатор вправе не избирать нового Победителя Конкурса и оставить приз в своей собственности.

14.8. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

14.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами,

неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной,

неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие.

14.10. Все спорные вопросы касаются данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

14.11. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

14.12. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

14.13. Уплата всех налогов и иных существующих обязательных сборов, предусмотренных законодательством РФ и связанных с участием в Конкурсе, осуществляется Участниками Конкурса самостоятельно.

15. Регулирование споров

15.1. Каждый Участник вправе подать жалобу Организатору в связи с настоящим Конкурсом, начиная от даты открытия Конкурса и до даты определения Победителей — дата, указанная на почтовом штампе, будет иметь решающее значение. Любые жалобы, зарегистрированные до окончательной даты, но поступившие Организатору после «31» августа 2020 года, а также жалобы, зарегистрированные после окончательной даты, рассматриваться не будут. Жалобы должны направляться в письменной форме по адресу Организатора с указанием надписи 'Жалоба'. Жалоба должна включать имя, фамилию, точный адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба должна быть подана самим Участником или его законным представителем. Жалобы должны рассматриваться Организатором в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней от даты их получения. При рассмотрении жалоб Организатор должен ссылаться на положения настоящих Правил. Участник должен быть проинформирован о решении Организатора посредством письма, отправленного по адресу, указанному в жалобе, в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней от даты получения жалобы.

16. Ответственность сторон

16.1. Ответственность Организатора перед Участником ограничена стоимостью Приза, на который Участник имеет право.

16.2. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет, с использованием которой происходит регистрация Участника Конкурса в Мероприятии, в социальной сети «Instagram» (Интернет-сайт www.instagram.com).

16.3. Организатор не несет ответственности за заявки на участие в Конкурсе, утерянные в Интернете, содержимое, отправленное в заявках на участие в Конкурсе, за настройки компьютера и способ их конфигурации, а также за настройки Интернет-провайдеров.

16.4. Организатор не несет ответственности за невручение Приза Победителю в следующих случаях:

16.4.1. по причине неверного указания Победителем своих контактных данных; 16.4.3. при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурса;

16.4.4. в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.