

## **1. Введение**

Настоящий документ определяет политику конфиденциальности персональных данных и другой информации в отношении клиентов программы MEGA-Friends:

Операторами персональных данных клиентов программы MEGA-Friends являются:

- ❖ ООО «Ингка Сентерс Рус Менеджмент»
- ❖ ООО «Ингка Сентерс Рус Оперэйшн»

далее именуемые как «МЕГА», зарегистрированные по адресу 141400, Российская Федерация, Московская область, г. Химки, ул. Ленинградская, владение 39, строение 5.

Настоящая политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

- Конституции Российской Федерации;
- Трудового кодекса Российской Федерации;
- Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 01.11.2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных».

## **2. Принципы обработки персональных данных**

Обработка персональных данных МЕГА осуществляется на основе следующих принципов:

- персональные данные обрабатываются справедливо и законно, собраны для конкретных, явных и законных целей;
- Содержание, объем, сроки хранения персональных данных соответствуют целям обработки, обеспечивается точность и актуальность персональных данных;
- Обработку персональных данных ведет только уполномоченный персонал МЕГИ и лица в рамках обязательств обработки по поручению;
- Обеспечены защищенность информационных систем персональных данных в соответствии с правилами информационной безопасности МЕГИ.

## **3. Цель обработки и состав персональных данных**

### **3.1. Цель обработки**

МЕГА собирает и обрабатывает персональные данные исключительно с целью эффективного взаимодействия со своими клиентами в рамках программы MEGA-Friends. Такое эффективное взаимодействие достигается следующими способами:

- анализом покупательского поведения и интересов клиентов МЕГИ,
- обеспечением удобного информационного взаимодействия с клиентами МЕГИ,
- предоставлением клиентам сервисных услуг МЕГИ,
- ведением бонусных накоплений программы лояльности,
- оценкой рекламных и других маркетинговых акций МЕГИ.

Сбор и обработка персональных данных с другой целью может осуществляться только через получение дополнительного согласия владельцев персональных данных.

### **3.2. Состав персональных данных**

Следующие персональные данные обязательны для обработки в программе лояльности MEGA-Friends:

- Имя
- Номер телефона и/или электронный почтовый адрес
- Моя МЕГА
- Бонусные начисления

Для указанных в п.3.1 целей клиент может предоставлять дополнительные данные о себе, например, такие как: фамилия, пол, дата рождения, возраст, страна, язык, наличие детей и их пол и возраст, наличие автомобиля, регистрация и участие в сообществе МЕГА в социальных сетях FB или в VK, группы товарных интересов и согласия на получения по ним маркетинговых рассылок, покупательская активность.

При начислении баллов в рамках программы лояльности может обрабатываться следующая информация клиента: использование сервисов программы лояльности MEGA-Friends (например, в сервисе «Шоппинг налегке» хранить список покупок, место или адрес доставки), участие в клубных мероприятиях и акциях MEGA-Friends, статистика переходов и совершения покупок в MEGA online, активности в социальных сетях, включая реферальные; сканирование чеков покупок в мобильном приложении МЕГА.

## **4. Общие условия обработки персональных данных**

### **4.1. Способы сбора персональных данных**

Персональные данные клиента МЕГИ могут собраны следующими способами:

- Указанием данных при заполнении бумажных или электронных анкет и опросных листов в случаях регистрации на программы, акции, мероприятия и сервисы МЕГИ, в том числе, и с использованием уже имеющихся профилей клиента третьих сторон,
- Указанием данных в личном электронном кабинете и мобильном приложении клиента МЕГИ,
- Получением определенных в договорах данных от партнеров МЕГИ (арендаторов торговых центров, компаний - провайдеров клиентских сервисов),
- Обогащением данных от технических сервисов, из хранилищ обезличенных данных и применением аналитических инструментов.

### **4.2. Порядок обработки персональных данных**

МЕГА обрабатывает персональные данные следующими способами: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), включая трансграничную передачу данных с учетом действующего законодательства РФ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, с использованием и без использования средств автоматизации.

МЕГА не собирает персональные данные, относящиеся к специальным категориям, согласно определению специальных категорий персональных данных в законодательстве Российской Федерации.

МЕГА оставляет за собой право обогащения и агрегирования персональных данных клиентов сервисами технического сбора информации МЕГИ, через использование внешних сервисов, аналитических инструментов и банков обезличенных данных в выше обозначенных целях обработки персональных данных. Обогащение может касаться таких данных клиента, как персональные интересы, навыки, времяпрепровождение в торговых центрах МЕГА, круг общения, личные и профессиональные качества, уровень достатка и имущества, геолокация.

МЕГА может записывать телефонные звонки и чат-сессии в случае обращения клиентов в информационную службу или службу поддержки МЕГИ при условии, что клиент будет предварительно соответствующим образом проинформирован. Все полученные в ходе звонка или чата персональные данные будут использованы исключительно в выше обозначенных целях.

### **4.3. Информационное взаимодействие с клиентом.**

Порядок использования контактных данных клиента МЕГИ с целью информационного взаимодействия, включая рассылку рекламы, информации о маркетинговых акциях и пр. регулируется настоящей политикой конфиденциальности.

МЕГА предоставляет гибкий инструмент подписки на каналы и категории рекламной рассылки в электронном кабинете клиента.

МЕГА оставляет за собой право на общее информирование клиента о правилах и возможностях программы MEGA-Friends по контактному адресу, указанному клиентом при регистрации в программе. При прекращении членства в MEGA-Friends указанная подписка автоматически аннулируется.

МЕГА исходит из того, что это в интересах клиента программы MEGA-Friends получать дополнительную информацию, в том числе и в форме маркетинговой коммуникации, если существует потенциальный интерес к такой информации со стороны клиента. Потенциальный интерес может быть получен путем анализа данных из профиля клиента, истории его активности в online сервисах МЕГИ и сервисах третьих лиц – партнеров МЕГИ. При этом клиенту всегда предоставляется возможность отказаться от дальнейшего получения такой информации.

### **4.4. Взаимодействие с третьей стороной**

МЕГА может обмениваться персональными данными с внешними партнерами, принимающими участие в совместных программах лояльности и клиентских сервисах, при условии наличия согласия клиента персональных данных и наличия соглашения о конфиденциальности персональных данных с партнером.

МЕГА может поручать обработку персональных данных третьей стороне в выше обозначенных целях в соответствии с условиями такой передачи, определенными в законодательстве РФ и гарантированной защищенности этих данных третьей стороной.

МЕГА может передавать третьей стороне обезличенные данные. В этом случае, если существует вероятность агрегирования таких данных с соответствующими персональными данными, имеющимися у третьей стороны, МЕГА предпринимает все

необходимые шаги для получения гарантий защиты передаваемых данных третьей стороной.

Также в рамках партнерства с рекламными сервисами, например, Google Ad, может производиться обмен некоторыми не персонализированными данными онлайн активности пользователей интернет для последующего фокусного показа рекламных баннеров в интернет контенте партнеров рекламного сервиса.

## **5. Условия технического сбора информации**

### **5.1. Онлайн сервисы**

Интернет сайтом MEGA.RU, другими специализированными онлайн сервисами МЕГИ, с целью увеличения производительности и удобства работы пользователя, могут автоматически, при помощи технологий cookies и web beacons, собираться следующие обезличенные данные пользователей:

- Аналитика событий использования контента веб сайта МЕГИ (дата, время, переходы по ссылкам)
- Функциональные характеристики операционной системы, интернет браузера клиентского оборудования
- IP адрес клиента

Мобильное приложение MEGA позволяет обрабатывать следующие обезличенные данные:

- уникальный идентификатор мобильного приложения
- статистическая информация о запусках и активности приложения
- данные местонахождения мобильного устройства (сервис GPS), если на мобильном устройстве активирована услуга геолокации
- данные настройки push-уведомлений в соответствии с интересами пользователя мобильного приложения

При регистрации клиента MEGA Friends в мобильном приложении выше указанные данные могут быть привязаны к профилю персональных данных клиента.

Некоторые элементы веб сайтов обслуживаются третьими сторонами - партнерами МЕГИ. Эти третьи стороны могут собирать информацию с помощью технологий отслеживания активности пользователей (например, advertising ID или WEB-analytics). Эта информация может быть привязана к данным о посещении других веб-сайтов и онлайн-сервисов, включая социальные сети, и использована для предоставления клиент-ориентированной рекламы и другого целевого контента.

Возможность использования cookies, в том числе, и отдельно cookies третьих сторон, регулируется настройками интернет браузера, а также дополнительными программными модулями для браузеров.

### **5.2. Локальные сервисы**

В выше перечисленных целях (п.3), а также с целью построения карты посещаемости и статистики потребительских приоритетов в своих торговых центрах и на прилегающей территории МЕГА использует технические решения, которые, при определенных условиях, могут собирать следующие данные обезличенного характера:

- MAC адреса беспроводных сетевых карт мобильных устройств посетителей
- Маршруты посетителей, основанные на их визуальной фиксации внешнего вида посетителя
- Позиционирование посетителей на основе технологии iBeacon
- Данные видеонаблюдения внутренних помещений и территории
- Регистрационные номера транспортных средств на стояночных местах и въездах к торговым центрам

Возможность использования беспроводной связи (LTE, WI-FI, iBeacon) регулируются настройками мобильных устройств.

Партнеры МЕГИ - операторы мобильной связи, провайдеры wi-fi сервисов, могут предоставлять услуги беспроводного интернета и другие интернет сервисы в торговых центрах МЕГИ. Указанные контрагенты, в свою очередь, могут собирать данные по использованию мобильных устройств посетителей торговых центров (device ID, MAC, IMEI, SIM), которые потенциально могут быть агрегированы с другой имеющейся у них информацией об использовании мобильных устройств.

## **6. Обеспечение безопасности персональных данных**

МЕГА обеспечивает безопасность персональных данных путем исключения несанкционированного, в том числе случайного, доступа к персональным данным, результатом которого может стать уничтожение, изменение, блокирование, копирование, распространение персональных данных, а также иных несанкционированных действий. Это достигается применением организационных мер и средств технической защиты информации (шифровальных средств, средств авторизации доступа, системы предотвращения утечки информации), обеспечивающих доступность, целостность и конфиденциальность персональных данных.

Сотрудники МЕГИ, у которых есть доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальную обработку этих данных в соответствии со своими служебными обязанностями.

Хранение и обработка персональных данных производится в центрах обработки данных, прошедших оценку надежности и расположенных в Российской Федерации и/или в Европейском союзе.

Обращения государственных органов на получение доступа к персональным данным рассматриваются только при наличии запроса, составленного в полном соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **7. Права клиентов программы лояльности MEGA Friends**

Все вопросы, касающиеся порядка обработки данных клиента МЕГИ, можно задать посредством веб-формы обратной связи <https://mega.ru/feedback> или обратившись в центр клиентской поддержки по телефону +7 800 707 10 44.

Регулировать использование своих персональных данных, включая порядок информационного взаимодействия с МЕГОЙ, клиент МЕГИ может самостоятельно в личном электронном кабинете или в мобильном приложении MEGA.

Клиент МЕГИ может при личном визите в МEGУ запросить, какие его персональные данные обрабатываются на данный момент в программе лояльности, потребовать изменения (актуализации) или удаления этих данных. В этом случае МEGА запросит документ удостоверяющий личность клиента (паспорт).

В случае, если клиент МЕГИ активизировал удаление всех своих данных в личном электронном кабинете или при личном обращении в МEGУ, любое использование соответствующих данных прекращается, а сами данные блокируются на срок 30 дней с сохранением членства клиента в программе лояльности. В течение последующих 30 суток клиент МEGА имеет возможность изменить свое решение удалить все данные и продолжить участие в программе MEGA Friends. Для этого будет достаточно снять блокировку в личном электронном кабинете или пройти по ссылке в письме-уведомлении о блокировке обработки персональных данных.

#### **8. Изменения Политики конфиденциальности**

Дата последних изменений, внесенных в Политику конфиденциальности – 17.06.2019г.

В случае внесения значительных правок, об этом будет объявлено дополнительно с помощью персональных уведомлений участникам программы MEGA Friends.