

МЕГА Теплый Стан



IKEA
Shopping Centres Russia



Добро пожаловать в МЕГУ Теплый Стан

МЕГА НЕ ТОЛЬКО ОСТАЕТСЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ, НО И ОПЕРЕЖАЕТ ДРУГИХ ИГРОКОВ РЫНКА БЛАГОДАРЯ УНИКАЛЬНЫМ АРЕНДАТОРАМ И ЛОЯЛЬНЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ.



Обзор рынка

Зоны охвата	Количество человек	Расстояние
● Первичная	1,133,900	< 16 км
● Вторичная	1,946,500	16–34 км
● Третичная	2,532,600	34–80 км

Общее количество:
5,612,500 человек



МЕГА Теплый Стан – один из ведущих торговых центров города. После более десяти лет существования ТЦ также является самым популярным торговым комплексом Москвы по показателям продаж на квадратный метр площади.

В Москве самая высокая плотность ритейлеров среди российских городов – они занимают территорию в 4.5 миллионов квадратных метров по данным на 2013 год.

У многих всемирно известных брендов в городе открыты представительства, и Москва является законодателем мод для остальной части России. Конкуренция между ритейлерами задает высокие стандарты в архитектуре и дизайне интерьеров.

Теплый стан – динамично развивающийся район. МЕГА получит дополнительный приток посетителей из строящихся по соседству жилых районов. Успешное развитие жилищного строительства увеличит первичную зону охвата на 20,000 жителей к 2015 году и вторичную зону охвата на 1000,000 жителей к 2020 году. Также в планах строительство жилых кварталов, которые увеличат первичную зону охвата на 45,000 жителей к 2020 году.

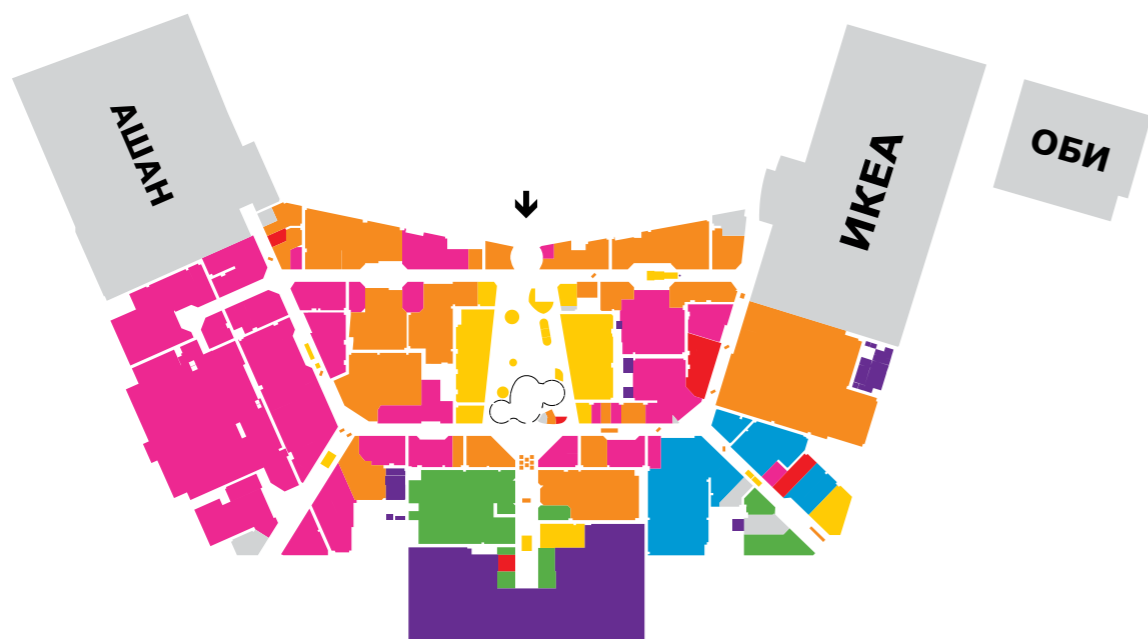


Создавая идеальное пространство для шопинга



При проектировании ТЦ МЕГА, мы в IKEA Shopping Centres Russia, в первую очередь, думаем о том месте, где он будет располагаться, и местных покупателей.

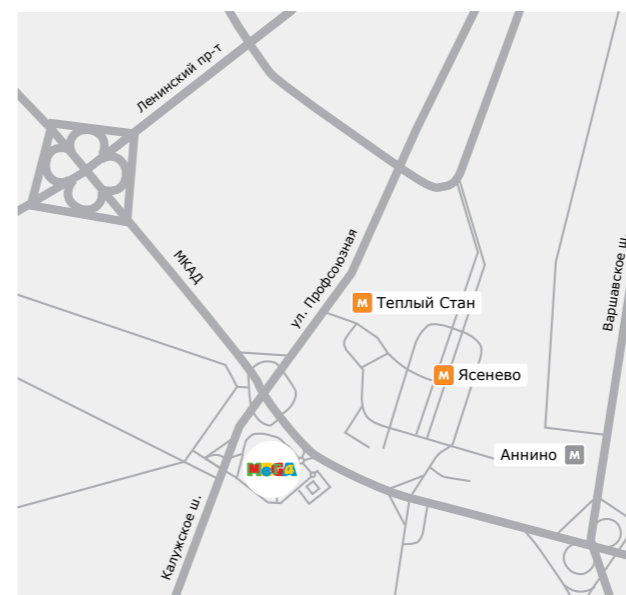
Под них мы подбираем дизайн и сочетание брендов, чтобы наши арендаторы смогли привлечь наибольшее число посетителей. Налаженные компанией отличные отношения со многими ритейлерами позволили впервые привести многие известные мировые бренды в Москву и Московскую область.



- Семейная мода
- Классическая мода
- Спорт
- Услуги
- Электроника
- Еда
- Высокая + молодежная мода
- Другое

Ведущие бренды: Adidas, Ашан, Banana Republic, Benetton, Bershka, Bobbi Brown, British House, Burger King, C&A, Cinnabone, Crocs, Decathlon, Детский мир, Ecco, GANT, Il De Beaute, ИКЕА, Karen Millen, Kinostar, Lacoste, Lady&Gentleman city, L'Etoile, Levi's, Lefties, L'Occitane cafe, McDonald's, Mango, Marks&Spencer, Marella, Massimo Dutti, MEXX, Next, Nice Connection, Nike, OBI, Pandora, Reebok, Pull and Bear, re:Store, River Island, Samsung, Scotch and Soda, Sony, Спортмастер, Steve Madden, Stockmann, Timberland, Tous, Starbucks, Stradivarius, Victoria's Secret, ZARA Home, Zara и многие другие.

Как добраться



Москва – важный транспортный узел с 5 аэропортами, 9 железнодорожными станциями и портами, соединяющими Москву с Атлантическим и Северным Ледовитым океанами. МЕГА Теплый Стан располагается в центре Новой Москвы.



Размер и структура

Открытие	2002
Общая площадь (GBA)	180,500 м ²
Арендопригодная площадь (GLA)	157,000 м ²
ИКЕА	34,000 м ²
Ашан	22,800 м ²
ОБИ	17,700 м ²
Торговая галерея	70,000 м ²
Магазины	208
Места для парковки (включая места для людей с ограниченными возможностями)	8,780
Площадь парковки	230,000 м ²
Коэффициент обеспеченности парковкой	57 мест на 1000 м ² GLA
Территория	40 га

Этажность
1 этаж + мезонин + неполный подвал (парковочная и торговая площади)

Погрузка/разгрузка
8 зон с 16 платформами. Гипермаркет, DIY и ИКЕА обслуживаются отдельно.

Адрес: 41-ый км МКАД, Московская область

Ближайшие станции метро: Ясенево, Аннино, Теплый Стан

Расстояние до центра города: 20 км

Расстояние до аэропорта Внуково: 15 км

Общественный транспорт: автобусы, маршрутные такси

На машине: с 41-го километра МКАД и Калужского шоссе

География и экономика региона

МЕГА ТЕПЛЫЙ СТАН РАСПОЛАГАЕТСЯ В ЦЕНТРЕ НОВОЙ МОСКВЫ. МОСКВА ВХОДИТ В СОСТАВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ И РАСПОЛОЖЕНА НА БЕРЕГАХ МОСКВЫ-РЕКИ.



Москва

Город является политическим, финансовым, экономическим, культурным и научным центром России. Москва также является финансовым центром России, где расположена половина зарегистрированных в стране банков и офисы большинства крупных российских компаний.

Изменение рыночного потенциала обусловлены увеличением потребительских расходов и изменением численности населения. К 2020 году прогнозируется общий рост около 75% по отношению к 2012 году.

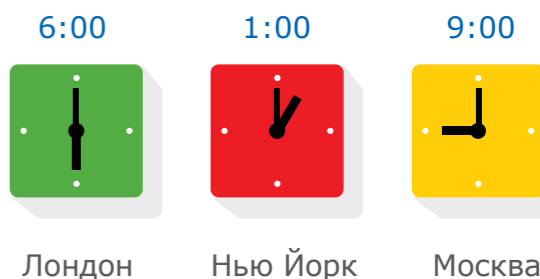
Население: 12,111,200 человек

Территория: 2,511 км²

Розничный товарооборот:
4 017 миллиарда (2013)

Московская область

Московская область обладает хорошо развитой инфраструктурой и транспортными сетями, включая автотрассы, водные и железнодорожные пути. Область высоко оценивается с точки зрения привлекательности для инвесторов, у нее «высокий потенциал и умеренный риск»:



Население, включая Москву:
19,244,800 человек

Территория, включая Москву: 46,890 км²

Отрасли: химическая, металлургия, пищевая и легкая промышленности, разработка программного обеспечения и машиностроение

Розничный товарооборот, включая Москву: 5 377 миллиарда рублей (2013)

14-ое место по показателю инвестиционных рисков и третье по инвестиционному потенциалу.

Основные города в составе области: Химки, Мытищи, Клин, Сергиев Посад, Балашиха, Люберцы, Подольск, Коломна и Серпухов.

Присоединяйтесь к нам для создания вашей истории успеха

IKEA SHOPPING CENTRES RUSSIA
УЛ. ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ВЛАДЕНИЕ 39, СТРОЕНИЕ 5
ХИМКИ, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
141400 РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Т: +7 (495) 221 33 11
E-MAIL: INFO.LEASING.RU@IKEA.COM
WWW.IKEASCR.COM



IKEA
Shopping Centres Russia



IKEA Shopping Centres Russia предупреждают, что: (1) данная брошюра составлена в исключительно в ознакомительных целях и не является официальным предложением о сотрудничестве или контрактом; (2) все описания и другие детали не имеют официальной юридической силы, и любой потенциальный инвестор не должен полагаться на них как на официальные утверждения или отображения фактов, а убедиться в их точности путем собственной проверки или другими способами; (3) никакое физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с посредником, не располагает полномочиями представлять компанию или давать гарантии от ее лица в независимости от отношений между этим лицом и компанией.
Дата: 2014 год.