

# МЕГА Химки



IKEA  
Shopping Centres Russia



## Добро пожаловать в МEGУ Химки

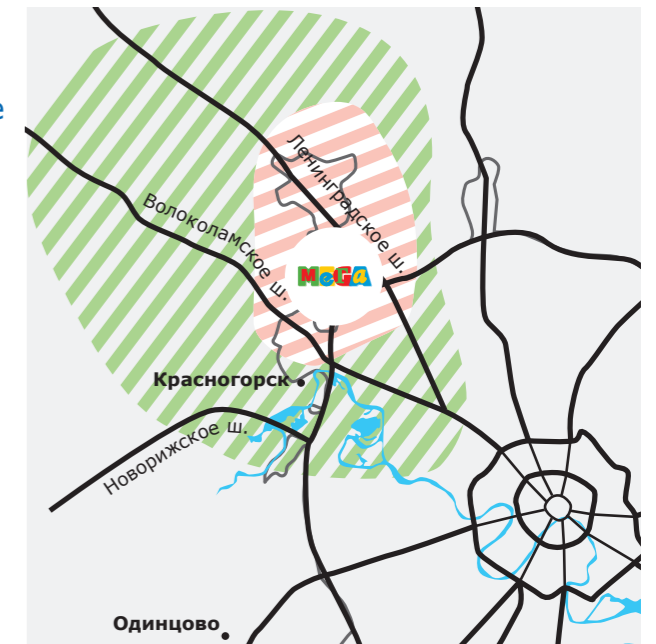
БЛАГОДАРЯ СВОЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЮ, ПРОДУМАННОЙ ПЛАНИРОВКЕ И СОЧЕТАНИЮ БРЕНДОВ МЕГА ХИМКИ ОСТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МЕСТ ШОПИНГА НА СЕВЕРЕ И СЕВЕРО-ЗАПАДЕ МОСКВЫ



### Обзор рынка

Зоны охвата	Количество человек	Расстояние
● Первичная	398,200	< 17 км
● Вторичная	1,424,200	17–40 км
● Третичная	3,150,656	40–140 км

**Общее количество:**  
4,973,000



Число посетителей постоянно растет, так как в ТЦ приходят новые арендаторы, и повышается качество обслуживания. В 2011 году несколько международных брендов, включая Parfois, Converse, Geowash, McNeal, Six и American Eagle Outfitters выбрали МEGУ Химки в качестве отправной точки для выхода на российский розничный рынок.

Первая ИКЕА в России открылась в Химках в 2000 году. Вскоре после этого, в 2004 году, была открыта МEGА Химки, ставшая, на тот момент, крупнейшим торговым комплексом России. Несмотря на конкуренцию со стороны нескольких новых торговых центров, открывших свои двери вдоль Ленинградского шоссе, МEGА Химки остается одним из самых популярных мест шопинга в этом районе, во многом благодаря своему расположению, продуманной планировке и сочетанию брендов.

Химки – динамично развивающийся район. МEGА получит дополнительный приток посетителей из строящихся по соседству жилых районов. Успешное развитие жилищного строительства увеличит первичную зону охвата на 18,000 жителей к 2015 году и вторичную зону охвата на 10,000 жителей.



## Создавая идеальное пространство для шопинга



При проектировании ТЦ МЕГА, мы в IKEA Shopping Centres Russia, в первую очередь, думаем о том месте, где он будет располагаться, и местных покупателей. Под них мы подбираем дизайн и сочетание брендов, чтобы наши арендаторы смогли привлечь наибольшее число посетителей.

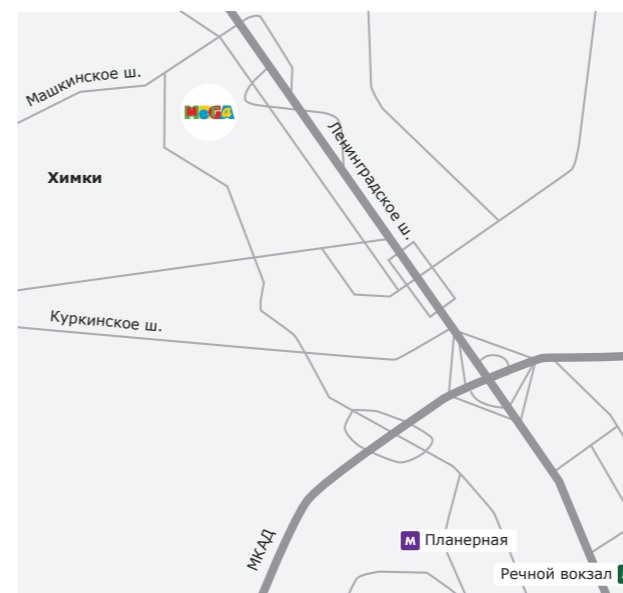
Налаженные компанией отличные отношения со многими ритейлерами позволили впервые привести многие известные мировые бренды в Москву и Московскую область.



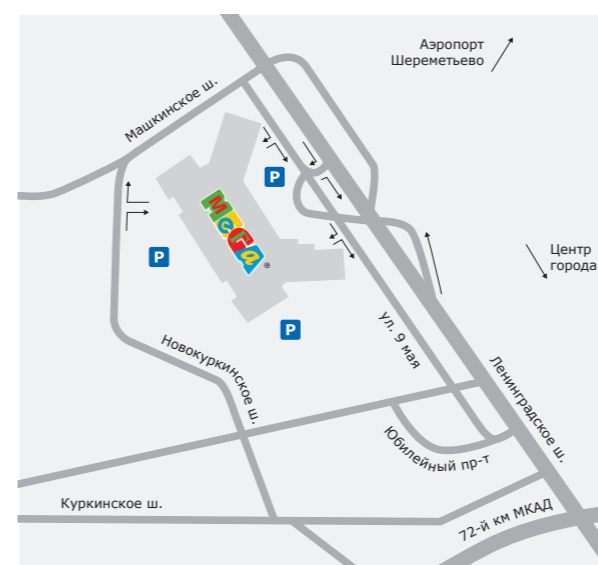
- Семейная мода
- Классическая мода
- Спорт
- Еда
- Услуги
- Высокая + молодежная мода
- Электроника
- Другое

Ведущие бренды: Accessorize, Adidas, American Eagle Outfitters, Ашан, Bath and Body works, Bershka, The Body Shop, Burger King, Converse, C&A, Детский мир, Ecco, Esprit, Furla, GAP, H&M, ИКЕА, Ile de Beaute, Imaginarium, Kinostar, Kira Plastinina, Lacoste, Lady&Gentleman city, Lindex, L'Etoile, Mango, Marella, Marks&Spencer, Massimo Dutti, McDonalds, Mexx, Morgan, Mothercare, М.Видео, New Yorker, Nike, ОБИ, Oysho, Promod, Quicksilver, Reima, Rendez-Vous, Reebok, Sportmaster, Starbucks, Stockmann, Технопарк, The Windzor Knot, T.G.I. Fridays, Victoria's Secret, Zara и многие другие.

## Как добраться



Москва – важный транспортный узел с шестью аэропортами, девятью железнодорожными станциями и тремя портами, соединяющими Москву с Атлантическим и Северным Ледовитым океанами.



Адрес:  
5-ый км МКАД, Ленинградское шоссе

Ближайшие станции метро:  
Планерная и Речной вокзал

Расстояние до центра города: 25 км

Расстояние до аэропорта Шереметьево: 5 км

Общественный транспорт:  
автобусы и маршрутные такси от ближайших станций метро и Зеленограда, Сходни и Лобни, городов Московской области

На машине: с Ленинградского шоссе, ул. 9 мая и Новокуркинского шоссе

## Размер и структура

Открытие	2004
Общая площадь (GBA)	210,600 м <sup>2</sup>
Арендопригодная площадь (GLA)	175,000 м <sup>2</sup>
ИКЕА	33,100 м <sup>2</sup>
Ашан	24,400 м <sup>2</sup>
ОБИ	18,100 м <sup>2</sup>
Торговая галерея	79,200 м <sup>2</sup>
Магазины	214
Места для парковки (включая места для людей с ограниченными возможностями)	7,500
Площадь парковки	308,000 м <sup>2</sup>
Коэффициент обеспеченности парковкой	41 мест на 1000 м <sup>2</sup> GLA
Территория	45 га
Этажность	2 этажа + подземная парковка
Погрузка/разгрузка	6 зон

## География и экономика региона

МЕГА ХИМКИ РАСПОЛОЖЕНА НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ. МОСКВА – СТОЛИЦА РОССИИ, РАСПОЛОЖЕННАЯ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ, НА БЕРЕГАХ МОСКВЫ-РЕКИ



### Москва

Город является политическим, финансовым, экономическим, культурным и научным центром России. Москва также является финансовым центром России, где расположена половина зарегистрированных в стране банков и офисы большинства крупных российских компаний.

Изменение рыночного потенциала обусловлены увеличением потребительских расходов и изменением численности населения. К 2020 году прогнозируется общий рост около 71% по отношению к 2012 году.

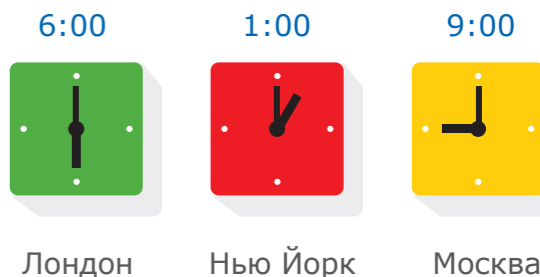
Население: 12,111,200 человек

Территория города: 2,511 км<sup>2</sup>

Розничный товарооборот:  
4 017 миллиарда (2013)

### Московская область

Московская область обладает хорошо развитой инфраструктурой и транспортными сетями, включая автотрассы, водные и железнодорожные пути. Область высоко оценивается с точки зрения привлекательности для инвесторов, у нее «высокий потенциал и умеренный риск»:



Население, включая Москву:  
19,244,800 человек

Территория, включая Москву: 46,890 км<sup>2</sup>

Отрасли: химическая, металлургия, пищевая и легкая промышленности, разработка программного обеспечения и машиностроение

Розничный товарооборот, включая Москву: 5 377 миллиарда рублей (2013)

14-ое место по показателю инвестиционных рисков и третье по инвестиционному потенциалу.

Основные города в составе области: Химки, Мытищи, Клин, Сергиев Посад, Балашиха, Люберцы, Подольск, Коломна и Серпухов.

---

# Присоединяйтесь к нам для создания вашей истории успеха

IKEA SHOPPING CENTRES RUSSIA  
УЛ. ЛЕНИНГРАДСКАЯ  
ВЛАДЕНИЕ 39, СТРОЕНИЕ 5  
ХИМКИ, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
141400 РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
Т: +7 (495) 221 33 11  
E-MAIL: [INFO.LEASING.RU@IKEA.COM](mailto:INFO.LEASING.RU@IKEA.COM)  
[WWW.IKEASCR.COM](http://WWW.IKEASCR.COM)

---



IKEA  
Shopping Centres Russia



IKEA Shopping Centres Russia предупреждают, что: (1) данная брошюра составлена в исключительно в ознакомительных целях и не является официальным предложением о сотрудничестве или контрактом; (2) все описания и другие детали не имеют официальной юридической силы, и любой потенциальный инвестор не должен полагаться на них как на официальные утверждения или отображения фактов, а убедиться в их точности путем собственной проверки или другими способами; (3) никакое физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с посредником, не располагает полномочиями представлять компанию или давать гарантии от ее лица в независимости от отношений между этим лицом и компанией.  
Дата: 2014 год.