

Утверждено
ООО «Ингка Сентерс Рус Оперэйшн»



Генеральный директор
Трофимова С.Ю.

Правила участия Партнеров в
Программе лояльности MEGA Friends

Химки, 2020

ЦХАДА И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА
МАРКЕТИНГА



Термины и определения.

В рамках настоящих Правил участия Партнеров в Программе Лояльности MEGA Friends (далее – Правила участия Партнеров / Правила) используются следующие термины и определения:

<p>Программа лояльности Mega Friends (далее также – «Программа»)</p>	<p>Маркетинговая накопительная программа с использованием или без использования банковских карт (в зависимости от того, является ли Участник держателем карты), предусматривающая начисление бонусных баллов, характеризующих активность Участника в посещении торговых центров МЕГА, приобретении товаров (работ, услуг), Организатора, Партнеров и получение поощрений в зависимости от количества начисленных бонусных баллов, направленная на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование потребительской лояльности Участников к Организатору, его товарным знакам, знакам обслуживания, торговым центрам МЕГА, Партнерам; - повышение активности Участников в посещении торговых центров МЕГА, увеличение активности Участников в приобретении товаров (работ, услуг) Организатора, Партнеров.
<p>Организатор</p>	<p>ООО «Ингка Сентерс Рус Оперэйшн»</p>
<p>Партнер</p>	<p>Лицо, подавшее заявление об участии в Программе лояльности MEGA Friends Партнеров. Действующий список торговых точек, принадлежащих Партнерам и участвующих в Программе, размещается в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Программы, в маркетинговых материалах и иным способом на усмотрение Организатора.</p>
<p>Участник</p>	<p>Физическое лицо, которое зарегистрировалось в Программе, приняло на себя права и обязанности, предусмотренные Программой.</p>
<p>Сторона</p>	<p>Организатор и (или) Партнер</p>
<p>Торговая точка</p>	<p>Обособленное подразделение Партнера, список которых указан в Приложении № 3 к настоящим Правилам.</p>
<p>Акция</p>	<p>Маркетинговое мероприятие, проводимое при участии Организатора и (или) Партнера.</p>

Запрос о проведении Акции	Запрос Партнера на проведение Акции, составленный по форме, согласованной в Приложении № 2 к настоящим Правилам.
Поощрение	Привилегия, предоставляемая Участникам в соответствии с Правилами и количеством Баллов, списываемых с Бонусного счета Участника, которая может быть выражена в виде купона и/или Сертификата доступных в Каталоге. Доступность Купона и/или Сертификата в Каталоге определяется Уровнем участия.
Бонусный балл	Условная единица, начисляемая на бонусный счет Участника и списываемая с бонусного счета Участника в соответствии с настоящими Правилами, дающая Участнику право на получение Поощрения в зависимости от количества начисленных бонусных баллов. Бонусные баллы используются только в учетных целях и ни в коем случае не являются и не могут являться средствами платежа, каким – либо видом валюты или ценной бумаги.

1. Общие положения Правил

1.1. Настоящие Правила являются официальным публичным предложением Организатора о присоединении к Правилам участия в Программе лояльности MEGA Friends (офертой), адресованной лицам, проявляющим волеизъявление для принятия участия в данных Правилах, и не являющимися Партнерами на дату, определенную как начало срока действия оферты, настоящие Правила являются изменением (новой редакцией) Правил.

1.2. Оферта действует в течение 1 (Одного) календарного года с даты ее опубликования в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Программы mega.ru, при этом срок акцепта не может быть менее ___ календарных дней с даты опубликования оферты. По истечении срока действия оферты, оферта пролонгируется на тот же срок, если до истечения срока действия оферты Организатор не заявит об отказе от ее продления, в том числе путем опубликования в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Программы mega.ru новой оферты. В случае размещения в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Программы mega.ru, новой редакции оферты, вступающей в силу по окончании срока действия предыдущей оферты, новая оферта для действующих, Партнеров рассматривается как предложение Организатора о присоединении на новых условиях. Новая редакция Правил (оферты) размещается в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Программы mega.ru не позднее, чем за 30 календарных дней до истечения срока действия прежней редакции Правил (оферты). Партнер вправе отказаться от акцепта такой оферты

путем подачи Организатору письменного Заявления об отказе от продления участия в Программе на новых условиях. В случае не поступления от Партнера соответствующего Заявления в течение 10 календарных дней с даты опубликования в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Программы mega.ru новой редакции Правил (оферты), его молчание признается акцептом в соответствии с п. 2 ст. 438 Гражданского Кодекса РФ.

1.3. Срок участия Партнера в настоящих Правилах составляет 1 (Один) календарный год.

1.4. Для присоединения Партнера к Правилам необходимо выполнить одно из следующих действий:

- направить Заявление Партнера о присоединении к Правилам участия в Программе лояльности Mega Friends посредством почтового отправления, заказным письмом с уведомлением по юридическому и (или) почтовому адресу Организатора по форме, утвержденной в Приложении № 3 к настоящим Правилам;

1.5. Правила доступны для участия:

- Партнеров с 1 сентября 2020 года в торговых центрах МЕГА:

- МЕГА Белая Дача, расположенного по адресу Московская обл., г. Котельники, 1-ый Покровский пр. - д. 5, строение 5 (далее – «МЕГА Белая Дача»);
- МЕГА Теплый Стан, расположенного по адресу г. Москва, п. Сосенское, Калужское шоссе 21 км или 41 км МКАД (далее – «МЕГА Теплый Стан»);
- МЕГА Химки, расположенного по адресу: Московская обл., г. Химки, микрорайон ИКЕА, корпус 2 (далее - «МЕГА Химки»);
- МЕГА Дыбенко, расположенного по адресу: Ленинградская область, Всеволожский район, Мурманское шоссе, 12 км (далее - «МЕГА Дыбенко»);
- МЕГА Парнас, расположенного по адресу: Ленинградская область, Всеволожский муниципальный район, Бугровское сельское поселение, д. Порошкино, 117 км КАД (внешнее кольцо) ул., стр. 1 (далее - «МЕГА Парнас»);
- МЕГА Адыгея-Кубань, расположенного по адресу: Республика Адыгея, Тахтамукайский район, аул Новая Адыгея, Тургеневское шоссе, 27 (далее - «МЕГА Адыгея-Кубань»);
- МЕГА Екатеринбург, расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Metallургов, 87 (далее - «МЕГА Екатеринбург»);
- МЕГА Казань, расположенного по адресу: г. Казань, проспект Победы, дом 141 (далее - «МЕГА Казань»);
- МЕГА Нижний Новгород, расположенного по адресу: Нижегородская область, Кстовский район, Федяково (далее - «МЕГА Нижний Новгород»);
- МЕГА Новосибирск, расположенного по адресу: г. Новосибирск, улица Ватутина, дом 107 (далее - «МЕГА Новосибирск»);
- МЕГА Омск, расположенного по адресу: г. Омск, Бульвар Архитекторов, дом 35 (далее - «МЕГА Омск»);
- МЕГА Ростов-на-Дону, расположенного по адресу: Ростовская область, Аксайский район, г. Аксай, пр. Аксайский, 23 (далее - «МЕГА Ростов-на-Дону»);
- МЕГА Самара, расположенного по адресу: г. Самара, 24 км Московского шоссе, 5 (далее - «МЕГА Самара»);
- МЕГА Уфа, расположенного по адресу: г. Уфа, улица Рубежная, дом 174 (далее - «МЕГА Уфа»).

1.6. Порядок, условия начисления и списания бонусных баллов (предоставления поощрения) регулируются Правилами программы лояльности MEGA Friends ООО «ИКАНО

Банк», Правила участия в Программе лояльности MEGA Friends Партнеров со стороны Банка ООО «ИКАНО Финанс», которые размещены в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте https://mega.ru/local/tools/download.php?file_id=256597&key=3e877a223215d1bc8d6265b2755346c1

2. Права и обязанности Организатора и Партнера

2.1. Права и обязанности Организатора:

2.1.1. Организатор вправе осуществлять техническое, информационное и консультационное сопровождение участия Партнера в Правилах.

2.2. Организатор в течение 5 рабочих дней направляет отказ от акцепта на Заявление Партнера о присоединении к Правилам участия в Программе лояльности Mega Friends. Неполучение от Организатора отказа от акцепта Заявления на присоединение к Правилам участия в Программе лояльности MEGA Friends в течение 5 (пяти) рабочих дней, означает акцептование Организатором присланной оферты Партнера. Организатор не предоставляет мотивированный отказ, поясняющий причины направления отказа от акцепта Заявления Партнера о присоединении к Правилам участия в Программе лояльности Mega Friends.

2.3. Обязанности Партнера

2.3.1. Проводить каждый календарный год, в течение всего периода участия в Правилах, 2 (Две) и более Акции продолжительностью не менее 1 (Одного) календарного месяца.

2.3.2. Уведомлять Организатора о начале проведения Акции не менее чем за 5 (Пять) календарных дней до начала ее проведения путем направления Запроса о проведение Акции по форме утвержденной к настоящим Правилам, в Приложении № 2.

2.3.3. Уведомлять Организатора о досрочном прекращении проводимой Акции, не менее чем за 10 (Десять) календарных дней до предполагаемой даты ее окончания.

2.3.4. Проводить Акции только после получения согласия Организатора. Организатор выражает свое согласие на проведение Акции путем опубликования, размещения в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте mega.ru и (или) в мобильном приложении МЕГА Электронного купона (Купон) Партнера. Проводимая Акция должна быть уникальной, т.е. ее условия должны быть более выгодными для Участников, чем те условия, которые Партнер предлагает своим клиентам.

2.3.5. Информировать посетителей своих Торговых точек о возможности участия в Программе.

2.3.6. Партнер обязуется обновлять, размещать, распространять, в том числе среди покупателей, рекламные и информационные материалы, предоставляемые Организатором в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты получения таких материалов.

2.3.7. Партнер не имеет право без предварительного письменного согласия Организатора использовать утвержденные Сторонами дизайны, совместные рекламные, информационные и иные материалы, созданные в рамках Программы.

2.3.8. В течение 10 (Десяти) рабочих дней после окончания срока проведения Акции предоставить Организатору Отчет о проведенной Акции, существенными условиями которого являются: количество реализованных купонов, общая сумма покупок, совершенных всеми Участниками с помощью купонов, Партнера посредством направления по информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по следующему адресу электронной почты _____.

3. Порядок проведения Акции

3.1. Партнер направляет Организатору Запрос на проведение Акции, посредством почтового отправления заказного письма с уведомлением по юридическому и (или) почтовому адресу Организатора по форме, согласно Приложению № 2 к Правилам.

3.2. Партнер направляет Запрос о проведении Акции Организатору не менее чем за 5 (Пять) календарных дней до предполагаемой даты начала Акции.

3.3. При принятии решения Партнером о продлении срока проведения Акции, Партнер направляет новый Запрос о проведении Акции, не менее чем за 1 (Один) рабочий день, до окончания срока проведения текущей Акции.

3.4. Уведомлять Организатора о досрочном прекращении проводимой Акции, не менее чем за 10 (Десять) календарных дней до предполагаемой даты ее окончания.

4. Продолжительность Программы

4.1. Программа может быть прекращена Организатором в любой момент в одностороннем порядке. В случае принятия решения Организатором о прекращении Программы, Организатор уведомляет об этом Партнеров путем опубликования соответствующей информации на сайте Программы не менее чем за 30 (Тридцать) рабочих дней до окончания срока действия оферты.

4.2. Все Поощрения, заказанные Участниками до даты прекращения Программы, подлежат вручению Участникам.

4.3. По факту прекращения Программы, все набранные бонусные баллы в рамках данной Программы аннулируются у Участников.

5. Выход и исключение из Правил и Программы

5.1. Выход и исключение Партнера из Правил:

5.1.1. Партнер имеет право выйти из настоящих Правил, посредством направления Заявления о прекращении участия в Правилах не менее чем за 10 (Десять) рабочих дней до планируемой даты прекращения участия.

5.1.2. При прекращении участия Партнера, Организатор и Партнер предпринимают совместные усилия по информированию Участников о прекращении проведения Акции Партнера, посредством публикации соответствующей информации в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Программы и (или) в Приложении.

5.1.3. При наличии обоснованных подозрений о том, что Партнер осуществляет злоупотреблением своим занимаемым положением на рынке, совершает действия квалифицируемые в соответствии с разделом VIII Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации, нарушает и (или) злоупотребляет настоящими Правилами, Организатор вправе уведомить и исключить Партнера из участия в Программе.

6. Ответственность Партнера и Организатора

6.1. Стороны несут ответственность в соответствии с положениями действующего законодательства РФ. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Партнером

обязательств, допустившая нарушение Сторона несет ответственность в соответствии с настоящими Правилами и законодательством РФ.

6.2. Стороны согласились, что все убытки, в том числе связанные с нарушением действующего законодательства, наложением штрафов, подлежат возмещению Партнером Организатору в полном объеме в течение 22 (Двадцати двух) рабочих дней с даты получения соответствующего требования.

6.3. Стороны обязуются активно сотрудничать друг с другом, в том числе путем оперативного предоставления обосновано необходимой информации, для защиты своих прав и законных интересов.

6.4. Стороны пришли к соглашению о следующем порядке распределении бремени ответственности за участие в настоящих Правилах:

6.4.1. Ответственность Организатора:

6.4.1.1. Организатор не несет гражданскую, административную, уголовную и иную ответственность по спорным правоотношениям между Партнером и Участником Программы, во всех случаях, когда спорные правоотношения вытекают из юридического действия Участника по участию в Программе.

6.4.1.2. Претензии Участников Программы, связанные с начислением бонусных баллов на бонусные счета Участников, подлежат передаче и рассмотрению только Организатором.

6.4.2. Ответственность Партнера:

6.4.2.1. Партнер не несет гражданскую, административную, уголовную и иную ответственность по спорным правоотношениям между Организатором и Участником Программы, во всех случаях, когда спорные правоотношения вытекают из юридического действия Участника по участию в Программе.

6.4.2.2. Рассмотрение претензий Участников, связанных с предоставлением Поощрения в торговых точках Партнера, рассматриваются Партнером самостоятельно в разумные сроки. Все расходы, связанные с рассмотрением таких претензий, Партнер несет самостоятельно.

6.4.2.3. В случае предъявления к Организатору требований и (или) претензий со стороны третьих лиц, оспаривающих правомерность использования средств индивидуализации, предоставленных Партнером, Партнер за свой счет обязан:

- разрешить такие претензии своими силами и за свой счет (при этом Организатор обязуется уведомить другую Сторону о получении соответствующей претензии и (или) требования не позднее 5 (Пяти) рабочих дней со дня ее получения, а также направить копию претензии в этот же срок, либо, если соответствующее решение принято Организатором,

- оказывать Организатору необходимое содействие в разрешении соответствующих споров (в том числе, посредством участия на стороне Организатора в судебных процессах и досудебных переговорах с заинтересованными третьими лицами), а также:

- компенсировать реальный ущерб, возникший у Организатора в связи с такими спорами посредством полного возмещения сумм финансовых санкций, примененных к Организатору по требованиям третьих лиц, а также понесенных судебных издержек, включая расходы на юридические услуги.

6.4.2.4. В случае, если в ходе урегулирования или рассмотрения вышеупомянутых исков или претензий третьих лиц по рекомендации Партнера проводится экспертиза или аналогичное исследование, то Партнер обязуется оплатить проведение такой экспертизы или исследования. В случае, когда оплата такой экспертизы или исследования Партнером напрямую невозможно, Организатор может оплатить их самостоятельно, а Партнер обязуется незамедлительно компенсировать такие затраты Организатору. В случае реализации

Организатором права на заключение мирового соглашения или признания иска Организатор обязуется осуществлять предоставленные ему права добросовестно, без злоупотреблений.

6.5. Все споры, возникающие в связи с заключением, толкованием и исполнением настоящих Правил разрешаются путем переговоров. В случае, когда Стороны не смогли прийти к решению спора в течение 30 (Тридцати) рабочих дней каждая из Сторон вправе передать решение такого спора в Арбитражный суд Московской области.

7. Исключительные права Сторон

7.1. Каждая из Сторон обладает и сохраняет за собой все исключительные права на ту часть объектов интеллектуальной собственности, которую она создает, подготавливает и производит или приобретает в соответствии с настоящими Правилами.

7.2. Принадлежащие одной Стороне права на товарные знаки, знаки обслуживания, торговые марки и логотипы, предоставленные такой Стороной в целях их использования в рамках Программы на условиях настоящих Правил, останутся исключительными правами этой Стороны, несмотря на тот факт, что соответствующие товарные знаки, знаки обслуживания, торговые марки и логотипы были включены в подготовленные другой Стороной рекламные, информационные и иные материалы.

7.3. Настоящим Партнер предоставляет право Организатору использовать свои средства индивидуализации (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания, а также логотипы и иные объекты, принадлежащие Сторонам на основании исключительных прав), указанные в Заявлении Партнера о присоединении, в целях реализации Программы. Использование результатов интеллектуальной деятельности, содержащих предусмотренные настоящим пунктом Правил средства индивидуализации, в иных целях возможно исключительно с предварительного согласия Стороны, являющейся правообладателем в отношении соответствующего средства индивидуализации.

8. Конфиденциальная информация

8.1. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальную информацию, связанную с исполнением настоящих Правил. Стороны должны предупреждать друг друга об отсутствии необходимости сохранения конфиденциальности в отношении передаваемой информации, поскольку любая информация, предоставляемая в соответствии с настоящими Правилами, является конфиденциальной.

8.2. Разглашение конфиденциальной информации является существенным нарушением настоящих Правил, и пострадавшая Сторона вправе выйти из Правил в порядке, предусмотренном в пункте 8 настоящих Правил.

8.3. Сторона, разгласившая конфиденциальную информацию, обязана возместить причинные прямые и косвенные убытки, кроме случаев, когда разглашение информации было совершено в соответствии с законодательством, применимым и обязательным к исполнению разгласившей стороной.

9. Обстоятельства непреодолимой силы

9.1. Ни одна из Сторон не будет нести ответственность за полное или частичное неисполнение обязательств, если такое неисполнение является следствием действия

обстоятельств непреодолимой силы, т.е. чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, таких, как, но не только, стихийные бедствия (землетрясения, наводнения, шквальный ветер, ураганы и пр.), пожар, блокады, эмбарго, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе, гражданская война или общественные беспорядки, запретительные меры и законодательные/нормативные акты, принятые соответствующими органами государственной власти и управления, препятствующих Сторонам (или одной из них) исполнить свои обязательства, а также объявление дней траура, ликвидация предприятий и организаций, незапланированные выступления в эфире государственных деятелей (Президента РФ, Председателя Правительства РФ, Председателя Совета Федерации и Председателя Государственной Думы Федерального Собрания), что непосредственно препятствует Сторонам (или одной из них) исполнить свои обязательства, иные аналогичные обстоятельства, не зависящие от воли Сторон.

9.2. Если невозможность исполнения обязательств будет длиться свыше одного месяца, то Стороны в кратчайшие сроки должны согласовать дальнейшие действия.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор не вправе осуществить передачу прав и обязанностей по настоящим Правилам третьим лицам без получения предварительного письменного согласия Партнера.

10.3. При изменении Партнером перечня Торговых точек, Партнер направляет сообщение по электронной почте. Для обмена электронными сообщениями, предусмотренными настоящим пунктом, Стороны используют следующие адреса электронной почты:

адрес электронной почты Организатора: Введите адрес электронной почты Компании.

адрес электронной почты Партнера: Введите адрес электронной почты Компании.

10.4. Изменение адресов электронной почты Компании осуществляется в порядке, предусмотренном настоящим пунктом для изменения перечня Торговых точек.

10.5. Любые письма, извещения, сообщения, уведомления, требования и иные юридически значимые сообщения и уведомления должны быть составлены в письменной форме. Уведомления должны направляться адресату через курьерскую службу либо по почте заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения, либо вручаться по адресу лично под роспись о получении соответствующего Уведомления. Уведомления Сторонам направляются по адресу: 141402, Российская Федерация, Московская область, г. Химки, ул. Ленинградская, владение 39, строение 5, либо по иному адресу, который соответствующая Сторона заранее сообщит другой Стороне в письменной форме (далее «Адрес»). Уведомления считаются врученными с момента их получения соответствующей Стороной, а при отсутствии получающей Стороны по Адресу либо уклонении или отказе получающей Стороны от получения Уведомления - по истечении 10 (Десяти) рабочих дней с даты отправления соответствующего Уведомления.

Приложения к настоящим Правилам:

Приложение № 1 «Заявление Партнера о присоединении к Правилам участия в Программе лояльности Mega Friends Партнеров»;

Приложение № 2 «Запрос о проведении Акции»;

«Заявление Партнера о присоединении к Правилам участия в Программе лояльности

**Заявление Партнера о присоединении
к Правилам участия в Программе лояльности MEGA Friends Партнеров**

г. Химки, Московская область _____

Кому: ООО «Ингка Сентерс Рус Оперэйшн»

От кого: (далее – «Партнер»), в лице _____, действующего на основании _____

Уважаемые господа,

Мы ссылаемся на Правила участия в Программе лояльности MEGA Friends Партнеров (далее – «Правила»), опубликованные на сайте <https://mega.ru/megafriends>. Согласно Правилам, Партнер присоединяется к Программе с момента получения и согласования Организатором Заявления Партнера о присоединении к Правилам участия в Программе лояльности MEGA Friends Партнеров.

В связи с этим направляем настоящее Заявление о присоединении к Правилам участия в Программе лояльности Mega Friends Партнеров и просим согласовать вступление Партнера в Программу на условиях, указанных в **Правилах участия в Программе лояльности MEGA Friends Партнеров.**

Реквизиты Партнера:

Место нахождения:

Адрес для корреспонденции:

р/с

в

к/с

БИК

ИНН

ОГРН

«Перечень Торговых точек и Средств индивидуализации»

Наличие в МЕГА		Бренд	Наличие в МЕГА		Бренд
Нет	МЕГА Химки		Нет	МЕГА Екатеринбург	
Нет	МЕГА Теплый Стан		Нет	МЕГА Омск	
Нет	МЕГА Белая Дача		Нет	МЕГА Новосибирск	
Нет	МЕГА Дыбенко		Нет	МЕГА Уфа	
Нет	МЕГА Парнас		Нет	МЕГА Краснодар-Адыгея	
Нет	МЕГА Казань		Нет	МЕГА Самара	
Нет	МЕГА Нижний Новгород		Нет	МЕГА Ростов-на-Дону	

Средства индивидуализации Компании

Правообладатель	
Данные свидетельства о регистрации товарного знака / лицензионного договора	
Логотип	

Запрос о проведении Акции

От кого: _____

Кому: Общество с ограниченной ответственностью «Ингка Сентерс Рус Оперэйшн»

Уважаемые господа,

Мы ссылаемся на Правила участия в Программе лояльности MEGA Friends Партнеров (далее – «Правила»).

Любые термины, используемые в данном Запросе о проведении Акции (далее – «Запрос»), имеют значения, данные им в Правилах.

Настоящим Запросом Партнер просит согласовать проведение Акции (далее по тексту Запроса – «Акция») на следующих условиях:

Бренд	
Название Акции	
Описание Акции	
Срок проведения Акции	
Территория проведения Акции	<input checked="" type="checkbox"/> МЕГА
Технические требования к размещаемым купонам	Требования к изображениям: 1. Базовый размер должен быть 1600 x 900 2. Изображения не должны содержать текст и логотип 3. Формат JPG 4. Вес не больше 250 кБ Так же нужен код, который будет приниматься на кассе 1. Штрих-код, число-буквенный код или любой другой тип
Компания в лице	_____ м.п. / seal
Согласование Акции Организатора	<input checked="" type="checkbox"/> Акция согласована
Организатор в лице	_____ м.п. / seal



ПКА Д.А. К.С.
РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА
МАРКЕТИНГА